

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ-TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Současné problémy managementu florbalového klubu

Current problems in the management of a floorball club

Student: Ivo Sigmund

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jiří Žídek

Ostrava 2012

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Ivo Sigmund**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management.
Studijní obor: 6208R101 Sportovní management
Téma: **Současné problémy managementu florbalového klubu**
Current Problems in the Management of a Floorball Club

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretické vymezení pojmů
3. Výzkumné metody
4. Analýza managementu vybraného florbalového klubu
5. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení
6. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2002. 122. s. ISBN 80-248-0130-2.

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.


KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010. 141 s. ISBN 9788024736150.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Jiří Židek**

Datum zadání: 25.11.2011

Datum odevzdání: 11.05.2012


Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci vypracoval samostatně a na základě literatury a pramenů, uvedených v seznamu literatury.

V Ostravě 11. května 2012

.....

Ivo Sigmund

Děkuji všem, kteří se podíleli na vzniku této bakalářské práce. Zejména děkuji vedoucímu práce, panu Mgr.Jiřímu Žídkovi, za vstřícný přístup, odborné rady a čas, který uvedené bakalářské práci věnoval. Dále pak děkuji hospodáři florbalového klubu FbC Asper Šumperk Petru Matějovi za vstřícný přístup, čas, který mi věnoval a poskytnuté informace k mé bakalářské práci.

Obsah:

1. Úvod.....	7
2. Teoretické vymezení pojmů.....	9
2.1. Definice sportu	9
2.2. Charakteristika florbalu.....	9
2.2.1. Základní pravidla florbalu	10
2.2.2. Historie florbalu ve světě.....	11
2.2.3. Historie florbalu v českých zemích	12
2.2.4. Instituce a soutěže ve florbalu v ČR.....	13
2.3. Management	17
2.4. Manažer.....	18
2.4.1. Osobnost manažera.....	19
2.4.2. Manažerské dovednosti	20
2.4.3. Manažerské funkce	20
2.5. Sportovní management.....	23
2.5.1. Sportovní manažer	23
3. Výzkumné metody	25
3.1. Metodologie	25
3.2. Rozhovor	25
3.3. SWOT analýza	26
3.4. Práce z dokumenty	27
3.5. Pozorování.....	28
4. Analýza managementu vybraného florbalového klubu.....	30
4.1. Historie klubu FbC Asper Šumperk	30
4.2. Management klubu FbC Asper Šumperk	31
4.2.1. FbC Asper Šumperk Organizační struktura	31
4.3. Seniorské týmy FbC Asper Šumperk	33
4.3.1. Seniorské družstvo A týmu mužů.....	33
4.3.2. Třetí liga mužů	33
4.3.3. Seniorské družstvo týmu žen.....	35
4.3.4. Extraliga žen.....	36
4.4. Získávání finančních prostředků klubu FbC Asper Šumperk	38
4.5. Standardizovaný rozhovor s hospodářem klubu FbC Asper Šumperk	39
4.6. SWOT Analýza pro FbC Asper Šumperk	44

5. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení.....	48
6. Závěr.....	50
Seznam použité literatury	51
Seznam internetových zdrojů.....	52
Seznam tabulek.....	54
Seznam obrázků.....	54
Seznam grafů	54
Seznam zkratk.....	55
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
Seznam příloh	
Přílohy	

1. Úvod

Od doby kdy se florbal objevil poprvé v České republice uplynulo necelých třicet let. Ale i za tak krátký čas si zde vydobyl obrovskou popularitu. Svojí členskou základnou se zařadil mezi dva naše nejpobulárnější sporty. Dokázal to i přesto, že jde o sport stále ještě amatérský a nezařazený do programu olympijských her.

Tato bakalářská práce se zabývá současnými problémy managementu florbalového klubu FbC Asper Šumperk. Její téma bylo vybráno z toho důvodu, že se autor věnuje florbalu již několik let a má k tomuto sportu velmi pozitivní vztah. Zároveň také proto, že se s jeho týmem účastní neoficiální amaterské florbalové ligy, ve které se setkává s mnoha současnými hráči tohoto klubu.

Hlavním cílem této bakalářské práce je analyzovat management florbalového klubu FbC Asper Šumperk. Analýza bude zaměřena především na organizační strukturu managementu tohoto klubu, současné problémy jeho seniorských družstev a vyhodnocení vnitřního a vnějšího prostředí celého klubu.

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí, teoretické a praktické. Teoretická část obsahuje obecné vymezení sportu a charakteristiku florbalu, hlavně jeho základních pravidel, historie, institucí a soutěží. Následně jsou popsány klíčové pojmy, například management, sportovní management, manažer, dovednosti manažera a jeho funkce, sportovní manažer atp. Neméně důležitým prvkem této části jsou výzkumné metody, které jsou jednotlivě popsány tak, aby vytvořily dobré podmínky pro výzkum v části praktické.

Úvod praktické části se zaměřuje na historii klubu, popis jeho organizační struktury a zjištění největších současných problémů jeho seniorských družstev. Dále jsou zde uvedeny zdroje financování klubu a také rozhovor s hospodářem klubu Petrem Matějem. Pomocí SWOT analýzy jsou vyhodnoceny silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby celého klubu. Na závěr této části jsou uvedené návrhy a šetření podle autora práce.

Při psaní této práce byla z větší části použita odborná literatura. Především proto, že odborná literatura je informačním zdrojem, který je pro účely závěrečné vysokoškolské práce zdrojem nejkvalitnější a nejpřesnější. Přesto pro zjištění informací týkajících se historie

florbalu, jeho institucí a soutěží byly použity internetové zdroje. Jednotlivé zdroje použité v této práci jsou zdroji podloženými a založenými na pravdivých informacích.

2. Teoretické vymezení pojmů

2.1. Definice sportu

Slovo sport je původem z latinského názvu „disportare“ a starofrancouzského „le désporter“ znamenající zábavu, hraní her pro zábavu či oddávání se zábavě. Sport jak jej známe v dnešní podobě, se zrodil v osmnáctém století v Anglii. V současnosti se postupně rozšiřuje po celém světě a stává se nedílnou součástí života společnosti. I v nejvíce odlehlých místech světa najdeme sportovce, sportovní diváky a sportovní byznys. [11]

„Sport je organizovaná činnost tělocvičného i jiného charakteru s dominující výkonovou motivací, realizující se v dosahování absolutně či relativně maximálního výkonu v pravidly vymezených podmínkách soutěže.“ [11]

Rozdělení sportu

Existuje mnoho definic sportu, které se dají rozdělit podle jednotlivých kritérií:

- podle úrovně sportovních soutěží: - vrcholový,
 - výkonnostní,
 - rekreační.

- další členění: - kontaktní, bezkontaktní,
 - kolektivní, individuální,
 - amatérský, profesionální. [2]

2.2. Charakteristika florbalu

Florbal lze charakterizovat jako halový kolektivní sport, který je často přirovnáván k pozemnímu hokeji. Odlišuje se však v několika směrech. A to převážně v pravidlech a vybavení jednotlivých sportů. Florbal patří mezi kolektivní sporty nenáročné na vybavení. Pro hru florbalu na amatérské úrovni bohatě vystačí florbalová hůl, florbalový míček, hala a několik spoluhráčů.

V České republice patří florbal mezi nejpobulárnější kolektivní sporty. V roce 2011 se stal druhým nejpobulárnějším kolektivním sportem za fotbalem, předčil tak i velmi pobulární lední hokej. Pobularita florbalu stále roste, především z důvodů jeho nenáročnosti, krásy, rychlosti a atraktivnosti, která je typická vysokým počtem branek či spoustou technických fines. Florbal je dynamický sport, který je v neustálém rozvoji a často bývá označován jako sport budoucnosti. [21,22]

2.2.1. Základní pravidla florbalu

Oficiální pravidla florbalu vznikla roku 1986, převážně z prvků převzatých z ledního hokeje, fotbalu, basketbalu a ostatních, divácky atraktivních kolektivních sportů. Za jeden z nejvýraznějších rozdílů mezi pravidly florbalu a pravidly ostatních výše uvedených kolektivních sportů lze považovat bezkontaktní hru, která musela být z počátku hráči striktně dodržována. V dnešní době se již florbal zařazuje mezi kontaktní sporty, a to především z důvodu jeho rozmachu a s ním souvisejícím zvyšováním požadavků na hráče, a také z hlediska fyzické kondice, trénovanosti a taktické připravenosti hráčů.[9]

Florbal je hra dvou týmů, jejichž cílem je v základní hrací době, vstřelit více gólů než soupeř. Základní hrací doba florbalu je omezena 60 minutovým časovým limitem, který je rozdělen na tři stejně dlouhé části - třetiny. Po ukončení třetiny následuje desetiminutová přestávka a proběhne výměna stran týmů. Jestliže zápas nemůže skončit nerozhodným výsledkem následuje prodloužení, popřípadě samostatné nájezdy. [23]

Florbalové mužstvo musí disponovat minimálně pěti hráči. Nedosáhne-li mužstvo na počet alespoň 5 hráčů, zápas nesmí být zahájen. Maximální počet hráčů ve florbalovém mužstvu nesmí přesáhnout dvacet. Z každého týmu se na hrací ploše nachází šest hráčů, pět hráčů v poli a brankář, jehož součástí výstroje není florbalová hůl. Chytá především pomocí končetin svého těla. Hráči jednotlivých týmů mohou být neomezeně střídáni a při prohřešku proti pravidlům mohou být potrestáni vyloučením. .[9,23]

Hrací plocha je obdélníkového tvaru o rozměrech 40 metrů na délku a 20 metrů na šířku. Je olemována mantinely o výšce 50 cm. Označena středovou čarou, která rozděluje plochu na dva rovnoměrné díly a v jejím středu se nachází bod k vhazování. Na každém z dílů hrací plochy nalezneme dva obdélníky označující malé a velké brankoviště. Na obdélníku

označujícím malé brankoviště, jsou označeny body k umístění tyček brankové konstrukce, jejíž rozměry jsou 160 cm šířku a 115 cm na výšku. Součástí hrací plochy je také dalších šest bodů, které jsou určeny k vhazování. [9]

2.2.2. Historie florbalu ve světě

Historie tohoto sportu je překvapivě spjata s jiným, od florbalu velmi odlišným sportem, a to baseballlem. Američtí baseballisté používali děrovaný plastový míček, s rozměry velmi podobnými dnešnímu florbalovému míčku, k tréninku nadhozů. Zřejmě i proto se první hry velmi připomínající dnešní florbal odehrávaly v padesátých letech 20.století v zámořských státech. [15]

Vznik florbalu, jakožto organizovaného sportu, je úzce spojen se Švédskem, kde se začal hrát organizovaně pod názvem innebandy a získával si v sedmdesátých letech 20. století velkou popularitu. I proto lze Švédsko po právu považovat za kolébku tohoto sportu. [15]

Rozvoj florbalu však nebyl zaznamenán pouze ve Švédsku, ale také v další severské zemi, a to Finsku. Tam o několik let později došlo k rozvoji finského florbalu pod jménem salibandy. [15]

Dalším státem, který výrazně přispěl k rozvoji florbalu ve světě, je Švýcarsko. Ve Švýcarsku se hrál florbal pod názvem unihockey. Od her hraných v severských zemích se odlišoval především velikostí hřišť a v rozdílné výstrojí brankářů, jejíž součástí byla i hokejka. Rozlišovaly se dva typy hry. Velký florbal s názvem Grossfeld, který hrálo pět hráčů a brankář. A malý florbal, se jménem Kleinfeld, jenž se hrál jen ve třech hráčích v poli a s brankářem. Grossfeld hráli převážně hráči na nejvyšší úrovni, Kleinfeld hrála hlavně široká veřejnost a hráči nižších úrovní. [17,15]

V osmdesátých letech 20.století již existovala v Evropě celá řada florbalových klubů. Začaly se zřizovat první národní florbalové svazy a odehrála se také první mezistátní utkání mezi hráči Švédska a Finska. V roce 1986 vznikla Mezinárodní florbalová federace, která organizovala první velkou mezinárodní soutěž. Jednalo se o mistrovství Evropy mužů, jenž probíhalo v roce 1994 v Helsinkách za účasti osmi evropských týmů. O dva roky později

došlo k uspořádání prvního mistrovství světa mužů ve Švédsku, které skončilo velkým úspěchem. Za něj se dala považovat i patnáctitisícová návštěva na finálovém zápase v hale Globen. [12]

V současné době Mezinárodní florbalová federace sdružuje 52 zemí ze 4 kontinentů, mezi něž můžeme řadit od roku 1993 také Českou republiku, která se společně se Švédskem, Finskem a Švýcarskem řadí mezi nejvyspělejší florbalové země. [12,19]

2.2.3. Historie florbalu v českých zemích

Florbal se do tehdejšího Československa dostal v roce 1984, když v rámci výměnného pobytu navštívili studenti Vysoké školy ekonomické (VŠE) v Praze Finsko, přesněji helsinskou universitu KY. V hale této university si poprvé čeští hráči vyzkoušeli kolektivní hru s děrovaným míčkem a plastovou hokejkou, která se nazývala florbal. Další setkání s touto hrou proběhlo o tři měsíce později při opětovné návštěvě studentů, nikoliv však českých studentů v Helsinkách, nýbrž finských studentů v Praze. Tento pobyt studentů se stal důležitým bodem v rozvoji florbalu u nás. Důležitost této návštěvy spočívala především v obdržení daru od helsinské university KY. Tento dar se skládal z dvanácti florbalových hokejek a deseti míčků, které zde nechávají finští studenti po prvním historickém zápase mezi Finy a Čechy v malé tělocvičně VŠE. Po obdržení daru se florbal na VŠE pravidelně hrával, především mezi vysokoškoláky kolem zakladatelů českého florbalu Michala Bauera a Petra Chaloupky, a to až do doby, kdy došlo ke zničení velkého počtu florbalových holí. V důsledku nedostatku florbalových holí nemohl tento sport v Česku dále pokračovat až do roku 1991. [15]

V roce 1991 se Petr Chaloupka a Michal Bauer, bývalí studenti VŠE a také členové průkopnické skupiny z roku 1984, dohodli na obnovení florbalové tradice. Začali pravidelně navštěvovat tělocvičnu jednoho pražského gymnázia, kde se setkali s další florbalovou skupinou bratrů Martina a Tomáše Vaculíkových. [15]

Bratři Vaculíkové se poprvé setkali s florbalem v roce 1991 v Pražských Střešovicích. Do místní haly ředitel švédské cestovní kanceláře a florbalový nadšenec Benqt Holmquist dovezl dvacet florbalových holí. Hole měly být použity pouze k odehrání několika ukázkových zápasů, a později odvezeny zpět do Švédska. Ale Benqt Holmquist byl tak okouzlen velkým nadšením českých hráčů, že zde všech dvacet hokejek nechal. V tom samém

roce se Martin Vaculík vydal na pracovní cestu do Švédska a přijal tam náhodné pozvání na florbalový seminář. Na něm se setkal s několika zástupci firmy Unihoc a přijal jejich pozvání do jejich továrny. Z této továrny si v rámci propagace florbalu v českých zemích odváží 100 florbalových holí. Další florbalový materiál se do Čech dostal ze Švýcarska při soustředění švýcarského týmu Mettmensstetten Unicorns ve východočeské Jaroměři. O rozšíření florbalu z Čech na Moravu se zasloužil Marcel Pudil, který spolupracoval v firmě VDG s průkopníky florbalu v Čechách. [15]

Historickým mezníkem k posunu českého florbalu na další úroveň bylo získání florbalových mantinelů, které byly dovezeny z mezinárodního turnaje v Maďarsku střešovickými průkopníky. Turnaj byl v Maďarsku pořádán již třetím rokem, ale nezískal si v této zemi nikdy velkou oblibu, a tak po dohodě s pořadateli byly mantinely převezeny do Česka s příslibem pořádání florbalových turnajů v Praze. Na těchto mantinelech se odehrály první oficiální turnaje, ale i první ročník florbalové ligy v roce 1994. [12]

Česká republika se může pyšnit také pořádáním největšího mezinárodního florbalového turnaje světa s názvem Czech Open. Tento turnaj se stal tím nejdůležitějším faktorem v rozvoji florbalu u nás. Turnaj se již ve svém prvním ročníku, který se uskutečnil v roce 1993, těšil velké oblibě a byl prezentován jako opravdu velký mezinárodní turnaj. Tohoto turnaje, který se konal v Praze, se zúčastnilo 43 družstev z pěti zemí, a to ze Švédska, Švýcarska, Česka, Ruska a Německa. Rozpočet prvního ročníku turnaje činil 75000kč. [18]

Pro rozvoj florbalu v České republice bylo také velmi důležité jeho rozšíření do škol. Florbal se tak rychlým tempem dostal do podvědomí spousty dětí a mládeže. Došlo ke vzniku školních týmů a školních lig. Vznikala také potřeba opor k organizovanému tréninku. Postupem času se vytvářela florbalová metodika a v roce 1997 vyšla první speciální florbalová publikace. [12]

2.2.4. Instituce a soutěže ve florbalu v ČR

Mezinárodní florbalová federace (IFF) je vedoucí organizací světového florbalu. Byla založena v roce 1986 ve Švédské Huskurně třemi zakládajícími členy Finskem, Ruskem a Švýcarskem. Od října roku 2000 se IFF stává členem Asociace mezinárodních sportovních federací (GAISF), která sdružuje v jeden celek všechny světové federace pro olympijské

i neolympijské sporty. Nyní je v IFF sdruženo 54 členských asociací ze čtyř kontinentů a jejich počet každoročně stoupá. [12]

Řídícím orgánem florbalu v České republice je Česká Florbalová Unie (ČFbU), jde o občanské sdružení se sídlem v Praze 6, které sdružuje více jak 60 000 členů a řídí všechny florbalové soutěže na celostátní i regionální úrovni. V roce 1992 stává součástí IFF. ČFbU pečuje o rozvoj florbalu v České republice, zabezpečuje jeho reprezentaci v soutěžích IFF a pořádá mezinárodní utkání. Také vydává předpisy pro organizaci a řízení soutěží, jako jsou soutěžní řád, rozpisy soutěží, registrační řád, přestupní řád, disciplinární řád, statuty a řády upravující činnost orgánů ČFbU, podmínky pro účast v soutěžích nebo zásady při řešení sporů a zásady pro nakládáním s majetkem ČFbU. [20]

ČFbU je rozdělena na úroveň republikovou a regionální, dle územního principu. Na regionální úrovni je členěna na 14 krajů, které z organizačních důvodů vytvářejí partnerské kraje:

- Praha a Středočeský kraj,
- Královehradecký kraj a Pardubický kraj,
- Liberecký kraj a Ústecký kraj,
- Karlovarský kraj a Plzeňský kraj,
- Jihomoravský kraj a Zlínský kraj,
- Moravský kraj a Olomoucký kraj. [20]

Řídící orgány ČFbU republikové úrovně:

- valná hromada,
- výkonný výbor,
- odvolací a revizní komise,
- sekretariát.

Řídící orgány ČFbU regionálních úrovní:

- krajská valná hromada,
- partnerský výkonný výbor,
- sekretariát.

Mistrovské soutěže ve florbale jsou v České republice řízeny výkonným výborem ČFbU a ligovou komisí ČFbU. Krajské a regionální soutěže jsou řízeny partnerskými výkonnými výbory, které se však svými rozhodnutími nesmí odchylovat od soutěžního řádu. Soutěžní řád florbalu vymezuje podmínky pro organizaci jednotlivých soutěží pořádaných v rámci ČFbU a vztahuje se na všechny jejich účastníky (hráče, družstva, oddíly, jejich funkcionáře, rozhodčí, delegáty a další činovníky vykonávající v soutěžích příslušné funkce). [20]

Ligová komise je odborným orgánem výkonného výboru ČFbU. V rámci svých kompetencí řídí soutěžní a legislativní oblast ČFbU.

Nejdůležitější činnosti komise:

- připravuje koncepci ligových soutěží,
- navrhuje změny ve struktuře ligových soutěží,
- navrhuje předpisy celostátních soutěží včetně návrhu výše startovních poplatků a kaucí,
- připravuje termínovou listinu celostátních soutěží a rozpis utkání celostátních soutěží,
- navrhuje propozice poháru ČFbU a jeho termínovou listinu, místo pořádání poháru a finále poháru,
- metodicky vede regiony v oblasti ligových soutěží,
- zajišťuje slavnostní vyhlášení a ocenění v celostátních soutěžích. (13)

Mládežnické soutěže

Soutěže mládeže jsou řízeny podle schválených struktur soutěží ČFbU, nižší mládežnické soutěže řídí její regionální orgány. [20]

Věkové kategorie v soutěžích mládeže:

- přípravka do- 8 let,
- elévové 9 - 10 let,
- žáci mladší 11-12 let,
- žáci starší 13 -14 let,
- dorostenci 15-16 let,
- junioři 17-18 let. [20]

Hráči smí být zařazeni do soutěží florbalu nejdříve v den, kdy dovrší hranice 5 let. Vedle své kategorie mohou nastupovat maximálně o jednu kategorii výše. Vyjimka existuje pouze u staršího ročníku dorostenců a staršího ročníku starších žáků, kdy hráči mohou nastupovat o dvě kategorie výše. [20]

Mistrovské soutěže dospělých

Jsou řízeny příslušným řádem a rozpisy soutěží, vydaným pro každou soutěž jejím řídícím orgánem. Řídící orgány soutěží také určují podmínky pro vstup družstev do mistrovských soutěží. [20]

Úrovně mistrovských soutěží mužů:

Nejvyšší celostátní soutěže:

- extraliga,
- první liga,
- další celostátní soutěže.

Nižší celostátní soutěže:

- druhá liga.

Krajské soutěže:

- třetí liga,
- krajská liga,
- krajská soutěž,
- krajská třída, třída B. [20]

Úrovně mistrovských soutěží žen:

Nejvyšší celostátní soutěže:

- extraliga

Nižší celostátní soutěže:

- První liga

Krajské soutěže:

- Druhá liga[20]

Soutěže veteránů

Soutěže veteránů jsou organizovány ČFbU, dle jejich schválených struktur soutěží, které uvádí v rozpisu soutěží. Za hráče veteránské kategorie se považují hráči starší 35 let a hráčky starší 30 let. [20]

Věkové kategorie:

- pouze hráčky starší 30 let,
- hráči či hráčky starší 35 let,
- hráči či hráčky starší 40 let,
- hráči či hráčky starší 45 let,
- hráči či hráčky starší 50 let. [20]

Pohárové soutěže

Tyto soutěže jsou řízeny ústředním orgánem ČFbU. Pro jejich řízení platí ustanovení soutěžního řádu florbalu. Příslušný řídicí orgán stanoví rozpis, jehož součástí jsou podmínky účasti, hrací systém, ekonomická pravidla, termíny a další náležitosti. Řídicí orgán také stanovuje místo konání finálového utkání. [20]

2.3. Management

Anglický pojem „management“ lze terminologicky přirovnat k českému slovu „řízení“, a to především řízení podnikového, tedy řízení z hlediska všech podnikových činností jako jsou výroba, prodej, vývoj a výzkum. Tento pojem je třeba odlišovat od užšího pojmu „řízení dílčích procesů“ v anglické literatuře často označovaného termínem „control“ [2]

Pro pojem management existuje v současné literatuře velké množství definic a slovních vysvětlení. Podle Drückera je však výklad tohoto pojmu zvláště nesnadný. Pro jeho specifičnost je těžko přeložitelný do ostatních jazyků dokonce i britské angličtiny. [2]

Při vyslovení pojmu „management“ si představíme nejen funkci, ale také lidi, tuto funkci vykonávající či odbornou disciplínu nebo také obor studia. [2]

Definice pojmu „management“ se rozdělují zhruba do tří skupin, a to na definice zdůrazňující:

- vedení lidí:

„Management znamená vykonávání úkolů prostřednictvím práce jiných, management je proces, ve kterém jednotlivci pracují společně ve skupinách, efektivně uskutečňují zvolené cíle.“ [2]

- specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky:

„Management jsou typické činnosti, které manažer vykonává, jako rozhodování, organizování, plánování, kontrolování, vedení lidí, koordinace, motivování.“ [2]

- předmět studia a jeho účel:

„Management je soubor přístupů, zkušeností, doporučení a metod, které vedoucí pracovníci (manažeři) užívají ke zvládnutí specifických činností, směřujících k dosažení soustavy cílů organizace.“ [2]

Podle Drückera je management funkcí, disciplínou a návodem, který je třeba zvládnout a manažeři jsou profesionálové realizující tuto disciplínu a vykonávající funkce a z nich vyplývající povinnosti. [2]

2.4. Manažer

V dřívější době byl manažer definován jako člen organizace, který nařizoval ostatním co mají dělat a rozhodoval jakým způsobem to mají dělat. Manažer byl osobou odlišnou od ostatních nemanazerů zaměstnanců. Ti plnili práci přímo a neměli žádné podřízené. Postupem času však dochází ke změně v definici manažera, především v důsledku změny charakteru práce a její organizace. Dřívější zaměstnanci takzvaní nemanazeři tak musejí začít provádět činnosti, které dříve byly součástí pouze práce manažerů. [14]

V dnešní době lze manažera definovat jako osobu, která pracuje s lidmi a koordinuje jejich aktivity tak, aby bylo dosaženo stanovených cílů organizace. Spolupracuje jak se

skupinami lidí, tak s jednotlivci a koordinuje jejich práci v jednotlivých odděleních. Může také koordinovat práci týmů, jenž jsou složeny s pracovníků z jiných oddělení popřípadě s pracovníků jiných organizací. [14]

2.4.1. Osobnost manažera

Dobrý manažer musí disponovat řadou potřebných vlastností, bez kterých by nemohl plnit jednotlivé úkoly potřebné k výkonu jeho funkce. Tyto vlastnosti lze rozdělit na vlastnosti vrozené a vlastnosti získané. [10]

Vrozené vlastnosti manažera:

- potřeba řídit:

Pouze lidé s potřebou řídit ostatní se stávají úspěšnými manažery a jsou touto činností uspokojováni.

- potřeba moci:

Dobří manažeři nespolehají pouze na svou přirozenou autoritu, ale opírají se především o své znalosti, dovednosti a zkušenosti. Mají silný vliv na ostatní.

- schopnost vcítit se (empatie):

Schopnost manažera porozumět a pochopit své vlastní pracovníky. Umění řešit často vyskytující se emocionální reakce.

- vhodný temperament:

Vhodné povahové vlastnosti, které se u člověka projeví při jeho reakci na vnější podněty.

- inteligence:

Skutečný manažer musí být vybaven takovými vlastnostmi jako jsou například představitost, zdravý úsudek, schopnost komunikovat a zároveň by měl disponovat schopností samostatného tvůrčího myšlení. [2]

Získané vlastnosti manažera:

- odborné znalosti,
- ekonomické znalosti,

- sociálně psychologické znalosti,
- znalost metod řízení,
- dobrá duševní a tělesná kondice. [2]

2.4.2. Manažerské dovednosti

Je třeba si uvědomit, že práce manažerů je velmi složitá a různorodá. Manažeři musí zastávat kromě koordinace práce ostatních, také mnoho dalších činností. Zvládnutí všech těchto činností vyžaduje určité manažerské dovednosti, kterými dobrý manažer musí disponovat. [14]

Manažerské dovednosti, lze členit na:

- lidské dovednosti:

Jedná se o schopnosti manažera dobře spolupracovat s lidmi a vytvářet jim ideální pracovní podmínky, které vedou ke zvýšení pracovního úsilí a iniciativy. Lidské dovednosti hrají klíčovou roli v manažerské profesi. Především z důvodu, že schopnost komunikovat, vést a vytvářet si důvěru mezi pracovníky jsou schopnosti nezbytné k motivaci svých podřízených k maximálním výsledkům. [14]

- koncepční dovednosti:

Schopnosti manažera vnímat společnost jako celek a rozlišovat vztahy mezi jejími jednotlivými částmi. Manažer s koncepčními dovednostmi, dokáže rozeznat podstatné věci od nepodstatných a je schopen řídit organizaci jako celek, který vede ke stanoveným cílům. [14]

- technické dovednosti:

Schopnosti manažera používat určité znalosti, metody a postupy k dosažení určitého cíle v různých specifických oblastech. [14]

2.4.3. Manažerské funkce

Plánování

Manažerská funkce, jejíž cílem je využití dostupných informací k sestavení plánu vytyčeného podle stanovených cílů, kterých chce organizace dosáhnout na konci plánovacího období. [13]

V této manažerské funkci jde především o:

„Definování cílů, strategie, dílčích plánů a koordinování činností“. [14]

Organizování

Manažerská funkce, která zajišťuje všechny potřebné zdroje, které má organizace k dispozici pro dosažení všech naplánovaných cílů. [13]

V této manažerské funkci jde především o:

„Stanovení toho, co je potřeba udělat, jak to udělat a kdo to udělá“. [14]

Vedení

Smyslem vedení je využití příslušného emočního působení na pracovníky organizace, které má za následek zvýšení úsilí pracovníků potřebného k dosažení naplánovaných cílů a zároveň jejich individuální ztotožnění s cíli organizace. [13]

V této manažerské funkci jde především o:

„Přikazování, motivování a řešení konfliktů“. [14]

Styly vedení

Styl vedení je pojem, který charakterizuje vertikální vztah vedoucího pracovníka k jeho podřízeným. Jsou uváděny tři základní styly vedení:

- autokratický styl vedení:

Vedoucí vyjadřuje své rozhodnutí formou příkazů, které přicházejí z horních částí hierarchie podniku ke spodním, opačným směrem jdou informace o jejich plnění. Nejčastěji tento styl bývá uplatňován v podmínkách jednoduché práce s méně kvalifikovanými pracovníky, popřípadě při řešení krizových informací. Styl je založen na jednoznačné komunikaci vedoucího s podřízenými a motivaci podřízených formou sankcí či trestů. Dále lze rozčlenit na styl autoritativní, čistě autokratický a diktátorský. [2]

- demokratický styl vedení:

Vedoucí stanovuje úkoly a postupy potřebné k jejich řešení s přispěním spolupracovníků. Podřízení dostávají prostor k vlastnímu rozhodování. Motivace je založena na odměnách, které obdrží podřízení za účast na přípravě rozhodnutí. [2]

Tento styl se vyskytuje ve dvou podobách:

- čistě demokratický styl:

Kolektiv má zvýšený podíl na rozhodování, nerespektuje rozhodovací pravomoci vedoucího. [2]

- participativní styl:

Odpovědnost i rozhodování za přijatá řešení je kolektivní ale konečné rozhodnutí určuje vedoucí. [2]

- liberální styl vedení:

V tomto stylu je vedoucí pracovník prezentován pouze jako reprezentant kolektivu. Rozhodnutí ponechává na podřízených a snaží se vyhnout nepopulárním rozhodnutím. Ke členům svého kolektivu je benevolentní a jeho hlavní role spočívá v pomoci při předávání důležitých informací, v podávání rad či v pomoci při překonávání překážek. [2]

Výběr a rozmístění pracovníků

Hlavním cílem této manažerské funkce je účelné rozmístění a přerozdělení spolupracovníků dle jejich kvalifikačních předpokladů, dovedností, znalostí a schopností. [2]

Kontrola a řízení

Sestavením plánu pro budoucí období, představuje každá organizace ideální cestu, jak dojít co nejjednodušeji ke stanoveným cílům. Často však dochází k drobným odchylkám od předpokládaného vývoje a to hlavně v důsledku působení nepříznivých faktorů, na které často nebývá a ani nemůže být brán ohled při sestavování budoucího plánu.

Cílem kontrolování a řízení organizace je tedy eliminovat tyto drobné odchylky od plánu, vznikající působením nepříznivých faktorů a po odstranění těchto odchylek vrátit vývoj organizace na plánovanou cestu, která vede ke zvolenému cíli. [13]

V této manažerské funkci jde především o:

„Monitorování všech aktivit, aby byly zacíleny na dosažení toho, co bylo plánováno“.

[14]

2.5. Sportovní management

V literaturách zemí západní Evropy či v literatuře americké je často používán pojem „sportmanagement“, v překladu do českého jazyka tedy „sportovní management“. V našich tradičních podmínkách lze použít také čistější termín „management tělesné výchovy a sportu“. [3]

Sportovní management neprocházel jednoduchým vývojem. Z pohledu jeho aplikace již existoval po staletí, ale až v současné době byl uznán jako akademická činnost. Pojem sportovní management lze rozdělit na dva základní složky - sport x management. [3]

Složka týkající se managementu zahrnuje současně s manažerskými funkcemi jako jsou plánování, organizování, vedení lidí a kontrolu, i oblasti týkající se účetnictví, marketingu, ekonomie, financí a práva. [3]

Složka sportu, chápána z pohledu sportovního managementu, zahrnuje také oblast diváctví, zaměřenou na konzumaci zábavy a oblast zdatnosti, jejíž hlavním cílem je aktivní účast participantů na sportovních a tělovýchovných aktivitách. [3]

„Pojem management tělesné výchovy a sportu lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň z částí realizují podnikatelsky orientované aktivity“ [3]

Existují tři jedinečné aspekty sportovního managementu, které jej odlišují od jiného řízení v podnikání:

- sportovní marketing,
- podnikání ve sportu,
- zaměstnání v průmyslu, který vyrábí sportovní zboží. [3]

Opomenout nelze ani vliv a síla sportu působící na společnost, tedy jeho společenský aspekt. [3]

2.5.1. Sportovní manažer

V dnešní době je oblast sportu velmi náročná na kvalitu řídicích funkcí, jenž jsou nezbytné pro realizaci úkolů v jednotlivých úsecích. Kvalita provedení těchto funkcí je ovlivněna stupněm profesionality manažera. Vytvoření profese sportovního manažera v ČR bylo nezbytnou reakcí na vznikající problémy v oblasti sportu. Tato oblast začala pociťovat,

že neprofesionální přístup omezuje tvorbu finančních zdrojů, efektivnost finančních toků, komerční aktivity, ale i samotnou výkonnostní úroveň a napomáhá k neefektivnímu fungování jejich organizačních struktur. [1]

Sportovní manažer je vedoucí pracovník, ovládající obecné činnosti manažera a zároveň aplikující specifické činnosti nezbytné pro práci v oblasti sportu a tělesné výchovy v České republice. [1]

Kdo je sportovní manažer:

- manažer na úrovni vedení sportovních činností:

Jedná se o vedoucí sportovních družstev a jednotlivců ve vyšších soutěžích, specialisty vyškolené na přípravu velkých sportovních akcí, specialisty pro uplatnění sportu ve volném čase lidí, mezi zdravotně hendikepovanými či v pracovním procesu. [3]

- manažer na úrovni řízení určitého sportovního spolku:

Jsou členy výkonných výborů sportovních a tělovýchovných svazů, vedoucí sportovních středisek řízených armádou a policií. [3]

- manažeři v podnikatelském sektoru:

Jde především o provozovatele placených tělovýchovných služeb, vedoucí fitness, pracovníky reklamních a marketingových agentur. [3]

3. Výzkumné metody

3.1. Metodologie

Je souborem metod určité vědy, nauka o metodách, teorie metod. V širším pojetí je totožná s teorií vědy. V metodologii jsou vědecké metody rozebírány podle jejich použití k dosahování vědeckých a teoretických cílů. [6]

3.2. Rozhovor

Je technika shromažďování dat získaných bezprostřední komunikací mezi výzkumníkem a respondentem. Osobní kontakt tváří v tvář umožní hlubší proniknutí k jednotlivým názorům respondenta.

Typy rozhovorů:

- standardizovaný rozhovor:

Rozhovor, při kterém tazatel postupuje podle přesně připraveného textu. Respondentovi pouze čte otázky, které nejsou doplňovány vlastním komentářem a odpovědi zaznamenává. Obsahuje výlučně uzavřené, kategorické, vícealternativní nebo stupnicové otázky. Mezi výhody standardizovaného rozhovoru patří stejné podmínky respondentů k jejich odpovědím. Naopak nevýhody nacházíme ve složitějším kontaktu mezi výzkumníkem a respondentem. [6]

- nestandardizovaný rozhovor:

Rozhovor přirovnatelný k běžné komunikaci. Tazatel má však určen přesný cíl a okruh informací, formulace otázek a sled odpovědí v jejich konkrétní podobě je ponechán na výzkumníkovi. Za výhodu tohoto typu rozhovoru lze považovat snadnější navázání kontaktu. K nevýhodám patří nestejně podmínky pro ostatní respondenty. [6]

- jiné druhy rozhovorů:

Zjevný, tajný, měkký, neutrální, tvrdý, diagnostický, terapeutický, telefonický, počítačový, atd. [6]

Formy rozhovoru:

- individuální:

Jde o rozhovor s jednou osobou.

- skupinový:

Narozdíl od rozhovoru individuálního jde o rozhovor prováděný současně s několika osobami. Nejčastěji probíhá v přirozeném prostředí. [6]

Struktura rozhovoru:

- úvod:

V úvodní části rozhovoru jde především o formální věci, jako jsou představení a seznámení se, motivace, atmosféra, kontakt.

- střední část:

Zde se dostáváme k podstatě výzkumného problému. Podle typu rozhovoru klademe otázky a podporujeme je různými prostředky typu jednoduchého souhlasu, vhodné pomlčky, parafrázování odpovědí, neutrální otázky, shrnutí, doplňující otázky, opakování původní otázky. Snažíme se vyhýbat nesugestivním otázkám, komplexně vnímáme respondenta a udržujeme adekvátní průběh rozhovoru.

- závěrečná část:

Ubezpečení respondenta o jeho anonymitě a případném nezneužití odpovědí. Ukončujeme rozhovor poděkováním. [6]

Záznam odpovědí :

- magnetofonový záznam:

Při tomto typu záznamu získáváme větší prostor pro pozorování.

- písemný záznam:

Tento záznam provádíme ihned na místě. Jedná o záznam zkreslený a zachytí jen 40% informací. [6]

3.3. SWOT analýza

SWOT analýza často označovaná také jako „svotka“ je jedna s nejpoblárnějších technik používaných při tvorbě strategických plánů podniků a organizací. Celkově

vyhodnocuje silné a slabé stránky společnosti (analyzuje vnitřní prostředí), příležitosti a hrozby (analyzuje vnější prostředí). [7,8]

„Cílem SWOT analýzy je identifikovat to, do jaké míry jsou současná strategie firmy a její specifická silná a slabá místa relevantní a schopná se vyrovnat se změnami, které nastávají v prostředí.“ [5]

Skladba SWOT analýzy

- silné stránky (strengths):

Lze označit jako skutečnosti, přinášející různé výhody jak zákazníkům, tak také firmě. Firma by s nimi měla pracovat a využívat je ve prospěch příležitostí a potlačovat s nimi slabé stránky a hrozby[7,5]

- slabé stránky (weaknesses):

Zde zařazujeme převážně věci, které firma nedělá dobře popřípadě ty věci, které ostatní firmy dělají ještě lépe. Slabé stránky by neměly převažovat silné stránky. Firma by měla tyto stránky eliminovat, snažit se pracovat na jejich změně a potlačovat je z důvodu aby neovlivnily příležitosti a neposílily vliv hrozeb. [7,5]

- příležitosti (opportunities):

Jde o skutečnosti, jejichž hlavní přednost spočívá v tom, že mohou zvýšit poptávku, uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch. Firma využívá svých silných stránek pro posílení příležitostí a zabezpečuje aby je neohrožovaly stránky slabé. [7,5]

- hrozby (threats):

Jsou trendy nebo události, které mohou způsobit nespokojenost zákazníků nebo snížení poptávky. Pro firmu je důležité omezit jejich vliv, vyhodnotit jejich významnost a zároveň se snažit omezit vliv jejich slabých stránek a naopak využít vliv stránek silných. [7,5]

3.4. Práce z dokumenty

Při práci s dokumenty musíme vycházet z toho, že sebrané informace z terénu již jsou určitým způsobem zpracovány. Většinou z naprosto odlišných hledisek, než z těch ze kterých chceme vycházet. Proto je nutné tyto informace z dokumentů správně vybrat a zhodnotit je,

aby mohly být použity z hlediska konkrétního výzkumu. Zároveň bychom se měli při výběru dokumentů řídit potřebami výzkumu. Zvážit zda nejde o informace zkreslené nebo neodpovídající požadované kvalitě pro jednotlivý výzkum. [4]

Co vyjadřuje slovo dokument:

- všechny dokumenty, které vznikly za účelem shromáždění údajů:

Jedná se především o úřední záznamy, výkazy, soudní akta, zápisy z porad, atp.

- osobní dokumenty:

Jako jsou deníky, dopisy, paměti, kroniky, autobiografie

- dokumenty statistického charakteru

- jiná hodnotně fixovaná sdělení:

Novinové i časopisové články, kroniky, filmy atp. [4]

3.5. Pozorování

Je třeba odlišit pozorování vědecké od pozorování běžného. Vědecké pozorování se řídí určitými zásadami a je zesíleno použitím různých pomůcek jako jsou například magnetofon, kamera, fotoaparát atd. Jedinou nevýhodou tohoto typu pozorování je ta, že sledovaní lidé pod vlivem těchto pomůcek ztrácejí svoji přirozenost chování, avšak ve většině případů si lidé na tyto pomůcky časem zvyknou a přestanou je omezovat v jejich přirozeném chování. [4]

Pozorování musí dávat pravdivý obraz skutečnosti, zároveň musí mít vysokou vypovídající hodnotu a musí odpovídat určitým požadavkům:

- Co přesněji zachytit objektivní skutečnost.
- Vyloučit zásahy subjektivních vlivů pozorovatele.
- Dbát na přesnost záznamů. [4]

Druhy pozorování:

- pozorování přímé:

Pozorovatel je v přímém styku s pozorovaným jevem.

- pozorování nepřímé:

Mezi pozorovatelem a pozorovaným jevem je vložena výpověď nějaké další osoby, písemného záznamu atp.

- další druhy:

Pozorování (nekontrolované, kontrolované, zúčastněné, nezúčastněné, skryté, zjevné). [4]

Výpovědi o pozorovaném jevu lze rozčlenit jako:

- Přímý účastník události vypovídá o tom, co se ve stanovenou dobu událo.
- Dotazovaná osoba informuje o tom, co slyšela od druhé osoby či skupiny osob.
- Hodnocení určité události dotazovanou osobou.
- Dotazovaná osoba vypovídá o vlastních postojích či mínění o sledovaném jevu.

[4]

4. Analýza managementu vybraného florbalového klubu

Tato kapitola je věnována analýze managementu florbalového klubu FbC Asper Šumperk. K vlastní analýze managementu byly použity všechny výzkumné metody uvedené v teoretické části této práce, tedy rozhovor, SWOT analýza, analýza dokumentů a pozorování. První část této kapitoly obsahuje představení klubu, jeho historii, organizační strukturu a popis jednotlivých funkcí členů v této organizační struktuře. Další část se zaměřuje na management seniorských družstev klubu, přesněji na družstvo A týmu mužů a týmu žen. V této analýze je nastíněn i proces získávání finančních zdrojů klubu. V poslední části této kapitoly je poskytnut rozhovor s hospodářem klubu Petrem Matějem a provedena SWOT analýza klubu.

4.1. Historie klubu FbC Asper Šumperk

Historie místního florbalového klubu se datuje od roku 2000, kdy se pod vedením Michala Maroška a Josefa Andrlého začala scházet parta nadšenců ze Šumperka, která začala nahánět plastový děrovaný míček pomocí holí, velmi podobným holím hokejovým. Jako zázemí tohoto mladého a dynamického sportu jim posloužila tělocvična třetí základní školy v Šumperku, místními lidmi často nazývaná jako „Hluchák“. [21]

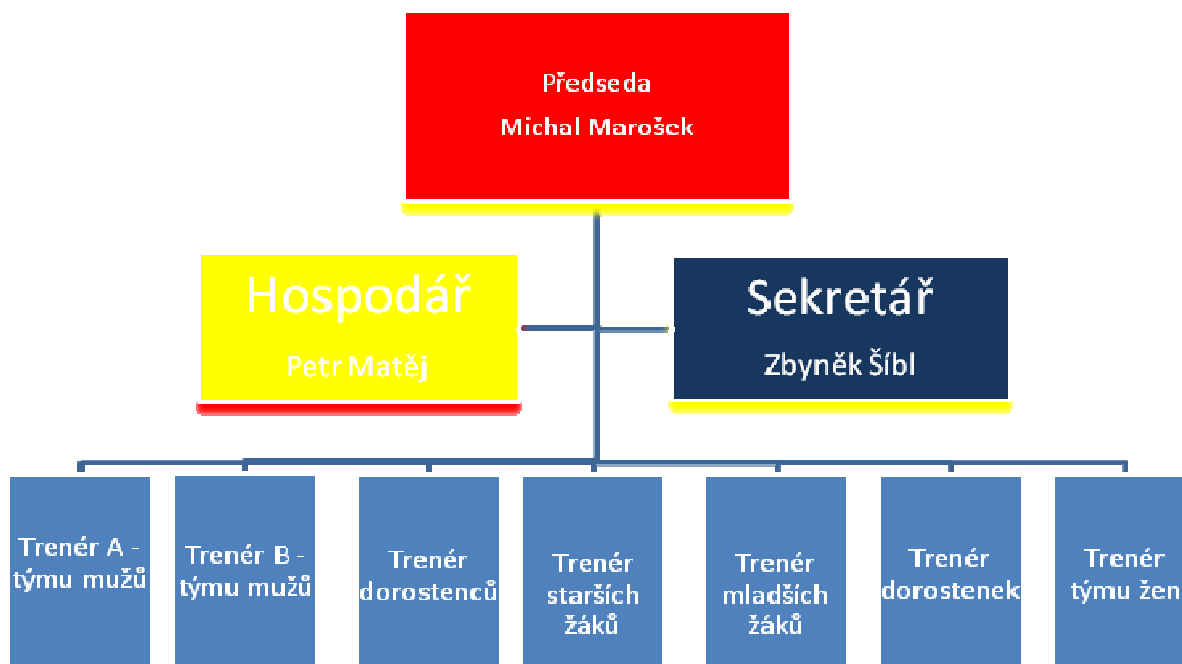
V Šumperku se zájem o florbal začal postupně zvyšovat a tak mezi zakladateli vznikla myšlenka přihlásit se do některé z oficiálních florbalových soutěží. V roce 2001 nově vzniklé občanské sdružení FbC Asper Šumperk zaslalo přihlášku na ČFbU a zaregistrovalo hned čtyři svá mužstva (starší žáky, dorostence, juniory a mužstvo mužů). Již první ročníky klubu v oficiálních soutěžích ukázaly, že dvojice trenérů směřuje klub tím správným směrem. Jejich kvalitní a trpělivá příprava se však začala projevovat až v pozdějších sezónách, ve kterých se místní odchovanci začali výrazněji prosazovat ve větších extraligových klubech. [20]

V roce 2005, poté co klub z osobních důvodů opustili oba trenéři, se klub začal potýkat s existenčními problémy. Zlomový moment pro záchranu klubu nastal při nalezení party nadšenců z mužského A týmu, kteří se začali pod vedením Martina Hegera a Vladimíra Minaříka starat o existenční jistoty klubu a zajišťovali tréninkové podmínky. V roce 2007 se do klubu vrátil jeden z jeho zakladatelů Michal Marošek. Tímto příchodem Asper odstartoval druhou etapu svého působení ve florbalových soutěžích České republiky. K dnešnímu dni je tento klub uznávaným okresním klubem, ve kterém působí okolo stovky členů. Tvoří jej dva

oddíly a to oddíl mužů a oddíl žen. V soutěžích má tento klub přihlášeno celkem sedm družstev (muži A, muži B, dorostenci, starší žáci, mladší žáci, ženy a dorostenky). [20]

4.2. Management klubu FbC Asper Šumperk

4.2.1. FbC Asper Šumperk Organizační struktura



Obr. 3.1: Organizační struktura FbC Asper Šumperk

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací hospodáře klubu

Popis činností, které vykonávají členové organizační struktury v jednotlivých pozicích:

Předseda (zároveň trenér družstev žen, dorostenek a mladších žáků):

- jedná jménem klubu, při podepisování jeho smluv a dohod,
- disponuje finančními prostředky,
- stará se o dobré jméno sdružení,
- propaguje sdružení na veřejnosti,
- řídí běžné činnosti sdružení,
- schvaluje rozpočet navržený hospodářem klubu,
- vykonává trenérské funkce viz. následující popis trenéra A týmu,

- pořádá nábory na základních školách.

Hospodář:

- zajišťuje, aby klub fungoval po finanční stránce,
- podílí se na sestavování rozpočtu, hlídá jeho naplnění,
- jedná jménem o.s. při podepisování smluv a dohod,
- odpovídá za hospodaření občanského sdružení,
- vybírá členské příspěvky,
- disponuje s běžným účtem o.s.

Sekretář:

- zabývá se administrativní činností klubu,
- organizuje, popřípadě objednává dopravu družstev k zápasům,
- ve spolupráci s trenéry jednotlivých družstev organizuje přípravná utkání,
- po skončení zápasů hlásí jejich výsledky do novin,
- komunikuje s orgány ČFbU.

Trenér mužů A a B týmu:

- připravuje mužstvo na zápasy, jak po fyzické tak psychické stránce,
- řídí tréninky mužstva,
- průběžně sleduje zdravotní stav hráčů,
- svým přístupem se podílí na morální výchově hráčů,
- určuje základní sestavu na jednotlivých zápasech,
- komunikuje s managementem družstva.

Trenér Dorostenců a starších žáků:

Zaměřují se na vykonávání stejných funkcí jako trenér A týmu.

4.3. Seniorské týmy FbC Asper Šumperk

V předchozím roce byly součástí florbalového klubu FbC Asper Šumperk pouze dva týmy seniorské kategorie, které se zúčastnily oficiálních soutěží ČFbU. Jednalo se o družstvo A týmu mužů a družstvo týmu žen. V letošní sezóně se mezi tato dvě družstva zařadilo také další družstvo mužské kategorie (B tým mužů). Jednotlivá seniorská družstva působí ve výkonnostně odlišných soutěžích ČFbU. Zatímco tým žen se účastní celostátních soutěží, mužské týmy jsou účastníky soutěží krajských.

4.3.1. Seniorské družstvo A týmu mužů

V předešlých dvou sezónách byl tento tým účastníkem třetí ligy mužů divize VII, ve které se v roce 2009/2010 umístil na čtvrté pozici. V následující sezóně tým sestoupil do Olomoucké ligy, především z důvodu odchodu dlouhodobých opor z týmu (viz.příloha č.3). V sezóně 2011/2012 byl pro A tým mužů, pod vedením hlavního trenéra Martina Nemravy a asistenta Jakuba Gruntoráda, jasným cílem okamžité navrácení do třetí ligy divize VII. Tento cíl byl splněn. Hlavním cílem do dalších sezón je opět hrát v horní polovině tabulky třetí ligy a pokusit se o postup do celostátní druhé ligy. Největším problémem, který brání splnění tohoto cíle, je neochota některých výborných hráčů reprezentovat tento tým.

Před sezónou 2011/2012 došlo k registrování dalšího mužského týmu (muži „B“) do oficiální soutěže ČFbU, přesněji do Olomouckého přeboru mužů. Zároveň ale bylo rozhodnuto o neúčasti juniorů v juniorské soutěži a o jejich nastoupení v Olomouckého přeboru mužů. Management klubu se přiklonil k této variantě z několika důvodů. Jedním z nich byla snaha vedení o zvýšení tlaku na jednotlivé juniorské hráče, a tím zlepšení jejich adaptace na mužský florbal. Dalším důvodem je také přihlášení dorostenců do oficiální soutěže. Hlavním z těchto důvodů je však vytvoření tlaku na hráče A týmu, kteří z nedostatečných výkonnostních důvodů budou přearazováni do B týmu. Opačným směrem se budou pohybovat také hráči B týmu, kteří si svými herními výkony řeknou o přearazení do A týmu.

4.3.2. Třetí liga mužů

Struktura soutěží v České republice zařazuje třetí ligu mužů do soutěží řízených jednotlivými regionálními ligovými komisemi. Tyto komise jsou rozčleněny z organizačních

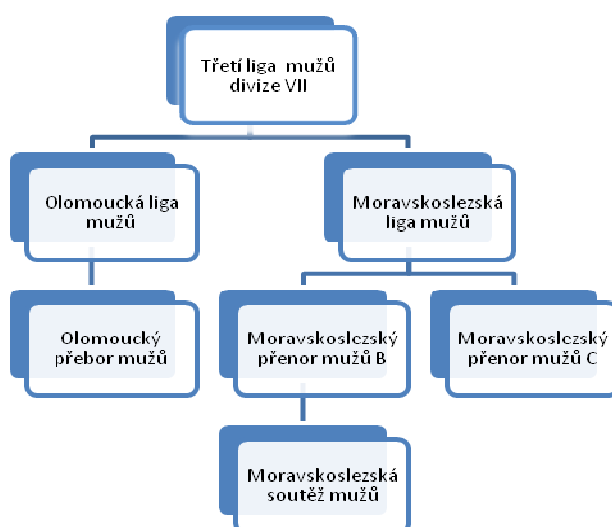
důvodů na sedm partnerských krajů. Každý z těchto sedmi partnerských krajů řídí svoji divizi třetí ligy mužů. Třetí liga mužů je tedy rozdělena na sedm jednotlivých divizí.

- Karlovarský kraj a Plzeňský kraj – třetí liga divize I
- Liberecký kraj a Ústecký kraj – třetí liga divize II
- Praha a Středočeský kraj – třetí liga divize III
- Královéhradecký kraj a Pardubický kraj - třetí liga divize IV
- Liberecký kraj a Ústecký kraj - třetí liga divize V
- Jihomoravský kraj a Zlínský kraj - třetí liga divize VI
- Moravskoslezský kraj a Olomoucký kraj - třetí liga divize VII

Třetí liga divize VII

Jedná se o soutěž řízenou regionální ligovou komisí Olomouckého a Moravskoslezského kraje. Její základní části se účastní jedenáct družstev, které hrají systémem každý s každým dvoukolově. Soutěž je odehrávána turnajovou formou. Vždy jsou odehrávány dva jednotlivé turnaje, jejichž místo konání se liší. Obsazení každého z těchto turnajů tvoří pět družstev, tudíž vždy jedno z družstev celé soutěže má volno. Družstva zúčastněná na turnaji odehrají vždy dva zápasy. Po odehrání obou zápasů se výsledky utkání zapisují do celkové tabulky soutěže.

Organizační struktura soutěží Olomouckého a moravskoslezského kraje řízené regionální ligovou komisí



Obr. 4.1: Organizační struktura soutěží Olomouckého a Moravskoslezského kraje

Zdroj: Vlastní zpracování na základě informací z přílohy č.4

Účast jednotlivých družstev v soutěži je podmíněna zaplacením startovného ve výši 5 000 korun a soutěžní kaucí 4 000 korun. Tato kauce slouží jako pojistka při nesplnění určených povinností klubu. Družstvo je povinno zaplatit veškeré náklady vzniklé pořádáním domácích turnajů, zajistit halu dle přepisu soutěže (viz.příloha č.2), zaplatit odměnu rozhodčího a jeho cestovní náhrady.

Soutěže se v sezoně 2012/2013 mohou účastnit:

- muži (narozeni 31.12 1993 a starší),
- junioři (narozeni 1.1 1994 až 31.12 1995),
- ženy (narozeni 31.12 1993 a starší, maximální počet hráček v zápase nesmí přesáhnout pět hráček).

4.3.3. Seniorské družstvo týmu žen

Tento tým je již od sezóny 2009/2010 pravidelným účastníkem první ligy žen divize II. Po celou dobu působení v této soutěži tým neobsadil v konečném hodnocení soutěže horší než čtvrtou pozici. V sezóně 2010/2011 se toto družstvo umístilo na druhém místě a odehrálo neúspěšnou kvalifikaci o postup do extraligy žen.

V právě ukončené sezóně 2011/2012 však tým kvalifikaci o postup do extraligy žen, která se hrála oproti předchozímu ročníkům pouze na dva vítězné zápasy, úspěšně zvládl a po vydařené sezóně si tak splnil dlouhodobý sportovní cíl. Po několikaleté práci managementu klubu postupuje toto družstvo jako první v historii klubu FbC Asper Šumperk do nejvyšší České soutěže v kategorii žen. K tomuto postupu velkou měrou přispěl především trenér Michal Marošek, držitel trenérské licence skupiny B a také bývalý trenér reprezentace juniorek. Trenér dostal postupnými krůčky tento tým do nejvyšších pater českých ligových soutěží hlavně díky jeho koncepční práci, kterou v klubu prezentuje s menšími pauzami již od roku 2001.

V současné době řeší vedení klubu méně příjemné starosti. Mezi ně patří také otázka zda vůbec tento klub může ze sportovních a finančních důvodů v příští sezoně nastupovat v nejvyšší soutěži žen. Přihláška k účasti v této soutěži musí být podána již do konce května. Proto vedení navázalo kontakt s předjednanými sponzory a snaží se oslovovat další potencionální sponzory, kteří by mohli pomoci materiální či finanční podporou k účasti mužstva žen v nejvyšší soutěži. Ta je zhruba o jednu třetinu finančně náročnější než první liga. Proto vedení klubu musí do svého rozpočtu oproti předchozí sezóně získat o 60 000 až 80 000 korun více. Tyto získané finanční prostředky by pokryly nejen náklady přímo spojené

s nejvyšší soutěží, ale také by vedly k zlepšení celkového zázemí týmu. Většinu těchto finančních prostředků se již vedení podařilo zajistit, tudíž s velkou pravděpodobností se tým žen FbC Asper Šumperk stane v příští sezóně účastníkem nejvyšší soutěže žen.

Další neméně důležitou věcí, kterou se vedení klubu usilovně zabývá, je posílení některých hráčských pozic v týmu. Tým je třeba z pohledu managementu posílit asi o tři hráčky a jednu gólmanku. Pro management klubu bude velmi složité poskytnout těmto hráčkám takové podmínky, aby byly ochotné přijít do menšího města (se zhruba 30 000 obyvateli). Managementu klubu to neusnadňuje ani extraligová příslušnost nedaleké Olomouce, která svými pracovními i studijními příležitostmi nabízí hráčkám daleko lepší podmínky.

Management klubu musí také bezpodmínečně zajistit přihlášení družstva juniorek do oficiálních ligových soutěží. Z toho důvodu, že tento tým byl v předchozí sezóně zrušen z demografických důvodů. Přihlášení družstva juniorek do oficiálních soutěží je jednou z podmínek účasti ženského týmu v nejvyšší soutěži.

Mezi hlavní cíle managementu klubu patří zajištění účasti týmu v nejvyšší soutěži žen. V případě, že tento cíl bude splněn a vedení klubu se vypořádá se všemi výše zmíněnými problémy, bude velmi důležité zajistit, aby byl tým připraven také po sportovní stránce. Soutěž bude při kvalitách týmu velmi náročná a hlavním cílem bude udržení příslušnosti v této soutěži. A také by se měl kvalitní hrou a slušnými výsledky snažit o zviditelnění florbalistek v Šumperku a zvýšení domácnicích návštěv.

4.3.4. Extraliga žen

Základní části soutěže se účastní celkem 12 mužstev, které tvoří jednotlivé dvojce. Tyto mužstva odehrávají zápasy systémem každý s každým dvoukolově. Soutěž je odehrávána systémem víkendových dvojzápasů, které jsou odehrávány jednou za čtrnáct dní. V tomto systému vždy jedna dvojce odehrává zápasy na domácích hřištích a další dvojce přejíždí z jednoho místa na druhé. V současné době se jedná o změně systému extraligy žen, která by měla být odehrávána každý týden.

Jednotlivá družstva, která se chtějí zúčastnit této soutěže jsou povinni zaplatit startovné ve výši 4 000 korun a také soutěžní kauci 10000 korun. Mezi další povinnosti klubu patří zajištění haly s hřištěm, které vyhovuje předpisům této soutěže (viz.příloha č.3). Účastníci této soutěže jsou povinni přihlásit do mládežnických soutěží minimálně dvě

mužstva, družstvo juniorek a družstvo dorostenek. Pokud tomu tak neúčinní budou přerazeny do nižších soutěží, pro jejichž účast mládežnické mužstva podmínku splňují.

Hrací doba utkání v této soutěži je 60 minut čistého času, tento čas je podle pravidel florbalu rozdělen na tři samostatné třetiny, mezi kterými je desetiminutová přestávka. Utkání jsou odehrávána do rozhodnutí. To znamená, že pokud nedojde k rozhodnutí v normální hrací době, tak následuje 5 minutové limitované prodloužení, které je ukončeno případným vstřelením branky jednoho z týmů. Jestliže není rozhodnuto o vítězi ani v limitovaném prodloužení, rozhodují samostatné nájezdy.

Nadstavbová část soutěže je tvořena třemi samostatnými částmi, které jsou obsazeny jednotlivými mužstvy podle jejich umístění v základní části:

- Play-off:

Je odehráváno mezi osmi nejlepšími mužstvy základní části. Semifinále a čtvrtfinále play off je odehráváno na čtyři vítězné zápasy, případný rozhodující zápas je odehrán na hřišti lépe postaveného týmu ze základní části. Finálový zápas je odehráván pouze na jedno vítězné utkání. Vítěz se stává Mistrem České republiky .

- Play- down:

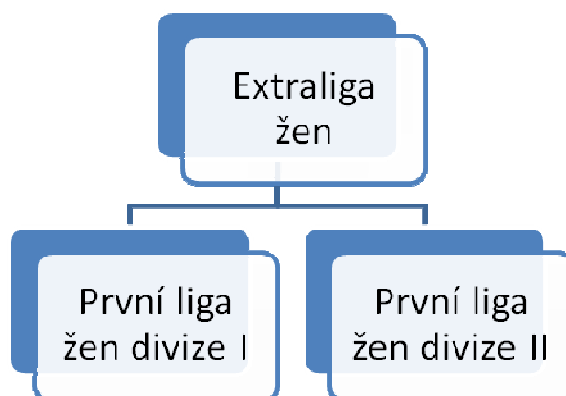
Hrají poslední čtyři mužstva ze základní části. V play-down se odehrává pouze jedno kolo, které se hraje na tři vítězné zápasy a rozhodne o dvou vítězných družstvech, které se zachrání v extralize a o dvou družstvech, které odehrají baráž.

Baráž se odehrává mezi posledními dvěma družstvy extraligy po play-down a poraženým finalistou play off první ligy vítězem malého finále první ligy. Je vytvořena společná tabulka a baráž je odehrána systémem každý s každým. Vítěz baráže v následující sezóně bude hrát extraligu, ostatní účastníci 1 ligu žen.

Soutěže se v sezóně 2012/2013 mohou účastnit:

- ženy (ročníky narození 31.12 1993 a starší),
- juniorky(ročníky narození 1994 a 1995),
- dorostenky(ročníky narození 1996).

Soutěže řízené celostátní ligovou komisí ČFbU



Obr. 4.2 Organizační struktura celostátních ligových soutěží

Zdroj: Vlastní zpracování na základě informací z přílohy č.4

4.4. Získávání finančních prostředků klubu FbC Asper Šumperk

Jednotlivá družstva občanského sdružení FbC Asper Šumperk získávají finanční prostředky především formou členských příspěvků. Členské příspěvky jsou povinni platit jak mládežnická družstva, tak také družstva seniorská. Příspěvky jsou placeny v určité výši podle jednotlivých věkových kategorií. Dalším výraznou část celkového rozpočtu tvoří finanční prostředky získávané formou dotací a sponzorských darů. Mezi nejvýznamnější sponzory tohoto klubu patří Pramet Tools s.r.o, EPCOS s.r.o, Hockey Sport Langr, RK Company, Zdravotní pojišťovna Ministerstva Vnitra České Republiky a další.



Graf 4.1 procentuální rozdělení celkového rozpočtu podle jeho jednotlivých složek

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací hospodáře klubu

4.5. Standardizovaný rozhovor s hospodářem klubu FbC Asper Šumperk

V čem vidíte největší problémy současného sportovního managementu v ČR?

„Největším problémem je určitě finanční situace. Stále méně sponzorů chce dávat své peníze do sportu a je stále těžší je přesvědčit. Nás to stojí více času a samozřejmě i více úsilí.“

V čem vidíte největší problémy v managementu většiny florbalových klubů v České republice?

„Za největší problém považuji hlavně to, že florbal není profesionální sport. Proto ani management v jednotlivých klubech nejvyšších florbalových soutěží není zvládnut na tak vysoké úrovni jako tomu je například u nejvyšších hokejových či fotbalových soutěží. V klubech na nižších úrovních se management skládá většinou z dobrovolníků bez zkušeností, proto je řízení klubu častěji náročnější. V našem klubu to děláme hlavně z toho důvodu, aby ve městě Šumperk vůbec florbal mohl fungovat.“

S jakými největšími problémy se v současnosti potýkáte ve Vašem klubu ?

„Každý klub by uvítal větší finanční podporu, ať již od města, kraje či soukromých subjektů. Na druhou stranu i s dnešní podporou, které si mimochodem velice vážíme, se dá vyžít. Snažíme se hospodařit s vyrovnaným rozpočtem, což se nám v poslední době daří. Dalším problémem je málo trenérů, a jejich neochota se vzdělávat. Řešení je obtížné, nejlepší by bylo přesvědčit naše trenéry aby se vzdělávali. Ale musíme být rádi i za to, že se mládeži věnují ve svém volném čase. Další současným problémem je také zajištění potřebného rozpočtu k tomu, aby mohly naše ženy hrát nejvyšší soutěž. A nesmím zapomenout také na problém týkající se neochoty řady kvalitních hráčů hrát v našem týmu.“

Myslíte jsi, že florbal ve Vašem městě má již určitou tradici a je zde oblíben?

„Myslím, že rozhodně ano. Náš klub existuje od roku 2000 a i díky Šumperské florbalové lize je florbal ve městě velmi oblíben. Bohužel řada kvalitních hráčů za náš klub hrát nemůže nebo nechce, především kvůli finanční náročnosti a jiným zájmům.“

Z kolika družstev a jednotlivých členů je složen Váš klub?

„Náš klub se skládá ze sedmi družstev (Mužů A, mužů B, dorostenců, starších žáků, mladší žáků, žen a dorostenek). Dohromady tento klub tvoří přes stovku členů.“

Spolupracuje Váš klub s nějakým okolním klubem? Jestliže ano, v čem hlavně se projevuje vaše spolupráce?

„Přímá spolupráce zatím neexistuje. V minulosti se určité náznaky spolupráce uskutečnily, ale nikdy se je nepodařilo dovést do zdárného konce.“

Projevila se současná ekonomická krize v řízení managementu ve Vašem klubu? Pokud ano, jak?

„Projevila se především v počtu sponzorů a výši jejich sponzorských darů. Každý ze sponzorů si stále více rozmyšlí, kam vloží své peníze. To samé se dá říci o rodičích, kteří platí členské příspěvky za své děti. Stále více se zajímají na jaké činnosti jsou použity peníze, které platí za svoje děti formou členských příspěvků.“

Máte ve Vašem týmu profesionální nebo poloprofesionální hráče? Pokud ano kolik?

Náš tým je tvořen pouze z amatérů.

Jaké vytváříte finanční a materiální podmínky pro hráče ve vašem klubu? Jakou formou jsou motivováni k lepším výsledkům?

„Jak již jsem řekl, naše týmy jsou tvořeny jen amatéry, všichni platí příspěvky. Materiální podmínky jsou poskytovány v podobě různých slev na florbalové zboží. Tyto slevy jsou zajišťovány především našimi sponzory. Jako motivaci nabízíme hráčům možnost podílet se na výchově mládeže (hráči mužů jako trenéři žáků). Tito hráči jsou za celoroční práci s mládeží osvobozeni od příspěvků.“

Z kolika procent je Váš klub tvořen odchovanci klubu?

„Z naprosté většiny je náš klub tvořen odchovanci. V budoucnosti však počítáme s případnými posilami do týmu žen, který má velkou šanci k postupu do nejvyšší soutěže, a ta se bohužel na důstojné úrovni pouze s odchovanci odehrát nedá.“

Jakou soutěž hrají Vaše seniorské týmy v letošní sezóně? Průběh jejich soutěží ?

„A tým mužů právě hraje Olomouckou ligu mužů, jedná se o druhou nejnižší soutěž v Olomouckém kraji. Průběžně se pohybuje na prvním místě z šestibodovým náskokem před posledními dvěma koly. To znamená, že v následující sezóně se tento tým bude na 99% účastnit třetí ligy mužů divize VII. Tým žen před několika dny postoupil z první ligy žen do nejvyšší soutěže.“

Jak jsou tyto soutěže pro Váš klub finančně náročné?

„V mužské soutěži největší část z rozpočtu odejmeme na pořádání turnajů. Každé družstvo v soutěži musí pořádat dva turnaje za sezonu. Další položkou je platba rozhodčích a platba haly na tréninky. Dopravu na jednotlivé zápasy si hráči hradí sami. Co se týká soutěže žen jsou tyto náklady podobné. Výrazněji se liší pouze v nákladech na dopravu, která je u první ligy žen výrazně větší.“

Spolupracujete s jedním hlavním nebo více sponzory ? Jaké jsou s nimi Vaše zkušenosti?

„Spolupracujeme s více sponzory. Snažíme se hledat co nejvíce sponzorů. Ne všichni chtějí přispět, ale ti, kteří mají zájem sponzorovat jsou velmi ochotní.“

Jak získáváte sponzory pro Váš klub? Co nabízíte sponzorům za jejich pomoc?

„Většinu sponzorů získáváme tak, že tatínek nebo maminka od nějakého hráče pracuje v nějakém podniku a přes ně získáváme dary. Případně starší hráči shání něco ve svých zaměstnáních. Občas se snažíme také sponzory oslovovat osobně, ale jsme amatéři a řízení oddílu se věnujeme jen ve svém volném čase. Je pravidlem, že sponzora uveřejňujeme na našich webových stránkách, na dresech či mantinelech.“

Jaká část Vašeho rozpočtu je tvořena z dotací od města či kraje a jaká část je tvořena příjmy od sponzorů a příspěvky?

„70% tvoří příspěvky, 15% dotace a 15% sponzoři.“

Z jakým rozpočtem prosperoval Váš klub v předchozí sezoně?

„Je těžké určit přesnou částku, neboť peníze do další sezóny jsou ještě ze sezóny minulé a tak je to každým rok. Ale průměrná částka se kterou operujeme se pohybuje v rozmezí od 300 až 350 tisíce korun. Pracujeme s vyrovnaným rozpočtem s mírným přebytkem, který používáme jako rezervu.“

Popište činnosti jednotlivých členů vedení klubu a realizačního týmu.

„Předseda jedná jménem klubu, disponuje finančními prostředky, stará se o dobré jméno sdružení, propaguje sdružení na veřejnosti, řídí běžné činnosti sdružení, schvaluje rozpočet navržený hospodářem klubu. Hospodář se podílí na sestavování rozpočtu, hlídá jeho naplnění, jedná jménem klubu, při podepisování smluv a dohod, odpovídá za

hospodaření občanského sdružení, vybírá členské příspěvky, disponuje s běžným účtem klubu. Sekretář se zabývá administrativní činností, objednává dopravu družstev k zápasům, organizuje přípravná utkání, po skončení zápasů hlásí jejich výsledky do novin, komunikuje s orgány ČFbU. Trenéři připravují mužstvo na tréninky, na zápasy, komunikují s managementem klubu.“

Získává Váš klub jiné příjmy než od sponzorů, z dotací či jiných příspěvků? Například formou prodeje propagačních materiálů, prodejem vstupného apd.? Jestliže ano, kolik?

„Ne. Pouze na baráž žen o extraligu bylo vstupné symbolických 10,- Kč. O nějakém vysokém příjmu se tedy nedá mluvit.“

Myslíte jsi, že práce s mládeží ve vašem klubu je na vysoké úrovni?

„S mládeží se snažíme pracovat v rámci našich možností. Kromě trenéra Michala Maroška se však o výchovu starají hráči mužů a žen.“

Jste spokojeni s prací trenérů mládeže? Požadujete po trenérech určité vzdělání v podobě trenérských licencí, školení apd.?

„V první řadě je třeba říci, že zájemců není až tak mnoho, kolik bychom si představovali. Ale každá pomoc je vítaná. Naší snahou je všechny zájemce na tato školení posílat, bohužel ne vždy se to podaří.“

Je pro Váš klub důležitá práce s talenty?

„Rozhodně ano. Hlavně vzhledem k výchově vlastních odchovanců, kteří poté mohou nastupovat za ženy či muže.“

Jaká část z celkového rozpočtu připadá mládežnickým celkům?

„Kromě nižších nákladů na rozhodčí se náklady mezi mládeží a seniory příliš neliší. A vzhledem k tomu, že máme více mládežnických celků než seniorských, větší část rozpočtu putuje do mládeže.“

Myslíte jsi, že mladé hráče od florbalu odrazuje výše příspěvků? Jestliže ano, jakým způsobem se to snažíte řešit?

„Řekl bych, že odrazují spíše starší hráče, kteří již pracují a na příspěvky si musí vydělat sami. Za mladé hráče platí příspěvky rodiče. Vesměs s placením příspěvků není

problém, i když v souvislosti s ekonomickou krizí se příspěvky museli nepatrně zvýšit. V případě vzniklých problémů se s jednotlivými rodiči snažíme domluvit na splátkových kalendářích a vyhovět všem.“

Mají mládežnické celky vlastní sponzory?

„Ne. Sponzory mládeže jsou hlavně jednotliví rodiče, kteří se snaží kromě příspěvků také pomoci v podobě dopravy hráčů na zápasy. Nedostáváme z toho žádné peníze, ale máme takto zdarma zajištěnou dopravu na zápasy, což je výborné a velmi nám to pomáhá.“

Je o florbal v Šumperku velký zájem? Máte možnost výběru nových florbalistů?

„Zájem je. Výhodou je příchod hokejistů, kteří končí s hokejem a mají tak už určité florbalové schopnosti. Děti nemáme málo, ale vždycky by mohlo být více. A skrz to, že máme vlastní životy a Asper není vším, není příliš času pořádat více náborů a podobných akcí.“

Jak postupujete při výběru nových mladých florbalistů?

„Převážně se děti přihlašují sami, jak již jsem řekl, v Šumperku je florbal oblíben. Také se snažíme o náборы na základních školách. Především na třetí základní škole v Šumperku, kde trenér Michal Marošek tyto náборы pořádá a případné zájemce obsazuje v žákovských kategoriích.“

Je ve Vašem klubu snaha o zviditelnění florbalu mládeži ve městě?

„Bohužel ne, jak jsem již řekl, jsme čistě amaterský klub a času je velmi málo“

4.6. SWOT Analýza pro FbC Asper Šumperk

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> • tradice florbalu ve městě • klub je tvořen převážně z odchovanců • sponzoři • hráčská základna • vyrovnaný rozpočet • materiální zázemí • práce s mládeží • dobré jméno klubu v kraji 	<ul style="list-style-type: none"> • neochota trenérů se vzdělávat • chybí spolupráce s některým z okolních klubů • malá snaha o větší zviditelnění florbalu ve městě • kvalitní hráči nejsou ochotni reprezentovat klub z finančních důvodů • velká koncentrace sportů na daném území
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> • lepší komunikace se sponzory • získání většího množství sponzorů • snaha trenérů se vzdělávání trenérů • zvýšení snahy o zviditelnění florbalu ve městě • tvorba a prodej propagačních materiálů • pořádání většího množství náborů pro mládež 	<ul style="list-style-type: none"> • odchod sponzorů • zvýšení nezaměstnanosti v kraji • snížení zájmu mládeže o sport • zvýšení nájmu haly • odchod důležitých osob z vedení • nedostatek trenérů • snížení divácké oblíbenosti

Tab. 4.1: SWOT analýza FbC Asper Šumperk

Silné stránky

Materiální zázemí klubu FbC Asper Šumperk je na velmi dobré úrovni. Klub si pronajímá celkem tři sportovní haly, které využívá k přípravě jednotlivých družstev a jejich zápasům. Při zápasech seniorských týmů se nejvíce využívá městská hala v Šumperku. Tato hala je vybavena tělocvičnou, dvěma sály a veškerým potřebným zázemím jak pro hráče tak i diváky. Splňuje také veškeré požadavky, které se týkají předpisů pro odehrání zápasů jednotlivých družstev v jejich soutěžích. Mezi další nesporné výhody této haly patří její poloha. Sportovní hala je umístěna v těsné blízkosti centra města, ale i blízko vlakového a autobusového nádraží, což je velkou výhodou pro fanoušky klub dojíždějící z okolních vesnic, tak pro fanoušky místní. Pro tréninky seniorských týmů a utkání týmu mládežnických je využívána hala třetí základní školy v Šumperku. Hala je optimální k odehrávání žákovských soutěží, fyzické přípravě hráčů a nacvičování různých herních kombinací. Je zde také možnost využití gymnastické tělocvičny a posilovny. Pro letní přípravu bývá také využíváno okolí této haly. Poslední využívanou sportovní halou je hala Obchodní akademie Šumperk, která slouží jako varianta při překrytí jednotlivých tréninkových plánů družstev. Rozměry jejího hřiště neodpovídají rozměrům hrací plochy podle pravidel florbalu, proto se využívá pouze při trénincích.

Velkou výhodou tohoto florbalového klubu je jeho hráčská základna, která je v posledních letech velmi početná. Tvoří ji okolo stovky členů a jejich počet mírným tempem stále narůstá. Především i díky výborné tradici florbalu v Šumperku, která se datuje již od roku 2000 kdy tento klub vznikl. Velkou měrou přispěl k budování tradice tohoto sportu Vlastimil Saňák, který založil amatérskou soutěž pod názvem Šumperská florbalová liga (ŠFL) , která po dobu šesti let zviditelňovala tento sport v celém okrese. V roce 2010 ŠFL zažila znovuzrození a díky jejímu mediálnímu zázemí a účasti mnoha amatérských hráčů, se ve městě opět výrazně zvýšil zájem o florbal. Důležitým faktorem, který ovlivňuje velikost hráčské základny je také dobrá práce členů vedení klubu. Ti se snaží o pořádání florbalových kroužků na základních školách, z nichž pochází převážná většina hráčů mládežnických týmů.

V neposlední řadě nelze opomenout výraznou pomoc sponzorů a rodičů hráčů, jejich zaměstnavatelů či příbuzných, bez kterých by tento amatérský klub, založený právě na této pomoci, nemohl fungovat a nemohl si budovat své úspěchy a své dobré jméno po celém kraji.

Slabé stránky

Velkým problémem s kterým se tento klub v poslední době potýká je malá základna trenérů a jejich neochota se vzdělávat. Nejzkušenějším trenérem je Michal Marošek, který disponuje trenérskou licenci skupiny B a řadou trenérských extraligových i reprezentačních zkušeností. Ostatní trenéři jsou tvořeni převážně z hráčů ženského či mužského A týmu. Většina z nich nemá zájem se v tomto ohledu vzdělávat, a to hlavně z důvodu jejich vytíženosti, která je spojena s osobními povinnostmi, povinnostmi spojenými s prací, školou či rodinou. Důsledkem je přetíženost jednotlivých trenérů a následná jejich nedůslednost a nekoncentrovanost při práci se svými svěřenci. Klub se nepotýká s velkým zájmem o tyto trenérské pozice, proto se klub snaží pracovat s tím co má k dispozici

Klub se také potýká s neochotou svého managementu, která se týká především malé snahy o větší zviditelnění tohoto sportu ve městě. Malá snaha pramení z velké vytíženosti managementu klubu, která pramení z toho, že jde o klub amatérský a management musí řešit svoje osobní starosti týkající se pracovních a školních povinností. V důsledku toho se florbal nedostává do širšího podvědomí občanů města a divácký zájem o tento sport stagnuje. Což pro florbal ve městě, ve kterém se nachází velká koncentrace sportů není dobrá zpráva. V Šumperku se florbal řadí více populární sporty a v diváckých návštěvách převyšuje další kolektivní sporty jako jsou basketball, volejball, basebal. Přesto jsou ve městě sporty, které diváckou základnou a celkovou popularitou florbal výrazně převyšují. Jedná se o ty nejpoblíbenější sporty ve městě. Absolutně nejoblíbenějším sportem v tomto městě je lední hokej. Místní hokejový klub hraje 1. ligu a má velkou základnu fanoušků. Hned v závěsu je zařazen fotbalový klub a nesmíme také zapomenout na velmi oblíbenou atletiku

Dalším problémem je pro klub odchod některých zkušených hráčů, kteří opouštějí klub z důvodů výše členských příspěvků. A to i přesto, že se klub snaží hráčům pomoci poskytováním splátkových kalendářů či oduštění příspěvků při pomoci v tréninku mladých hráčů.

Příležitosti

Největší nevyužitou příležitostí tohoto klubu je nízká snaha jeho managementu motivovat trenéry ke zvyšování jejich trenérského vzdělání. Managementu klubu by měl pro své trenéry zařizovat bezplatné trenérské kurzy, trenérská školení a měl by je motivovat všemi svými dostupnými prostředky. Další příležitost nastává ve spolupráci klubu s jiným místním klubem. Výhoda by spočívala v možnosti vzájemné spolupráce trenérů, při níž by docházelo k jejich vzdělání a vzájemné výpomoci. Zároveň by vznikla příležitost maximálního využití

hráčů formou jejich hostování, společných tréninkových kempů, soustředění či předávání důležitých informací při spolupráci managementu obou klubů.

Zásadní nevyužitou příležitostí klubu je získání příjmů pomocí prodeje různých druhů propagačních materiálů při domácích utkáních. Propagační materiály jako jsou čepice, trička, přívěsky ale také letáky či plakáty by mohly patrným způsobem zvednout příjmy klubu. Dále by docházelo ke zvýšení podvědomí občanů města o tomto klubu, což by mělo za následek zvýšení návštěvnosti na zápasech. Zvedl by se zájem o tento sport a zesílila by se již tak dobrá hráčská základna mladých florbalistů klubu. Management klubu musí více pracovat na získání většího množství sponzorů. Které klub získává převážně pomocí svých hráčů, kteří shánějí sponzory ve svých zaměstnáních, u rodičů a známých. Důležitou věcí je oslovení většího množství menších sponzorů, ale také dobrá komunikace se sponzory a schopnost interpretace nabídky služeb, které klub může poskytnout formou reklamy na mantinelech, webových stránkách, dresech, popřípadě vstupenkách.

Hrozby

Největší hrozbou pro klub je zvýšení nezaměstnanosti v kraji. Zvýšení nezaměstnanosti by mělo za následek snižování počtu mladých florbalistů, pro jejichž rodiče by velikost členských příspěvků nebyla únosná a projevila by se v pozdějších sezónách na celkové sportovní stránce klubu. Dalším velkou potencionální hrozbou je odliv menších sponzorů, jejíž dary tvoří klubu asi 15% celkového rozpočtu.

Velmi negativní stránkou, která by mohla ovlivnit výrazně chod klubu je zvýšení pronájmu jednotlivých sportovních hal. Popřípadě také odliv již tak malého počtu trenérů mládeže, nebo jednotlivých důležitých členů managementu.

5. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení

Po provedení analýzy managementu florbalového klubu FbC Asper Šumperk, ke které byly použity veškeré uvedené výzkumné metody bylo zjištěno, že obě seniorská družstva jsou závislá na práci s mládeží. A to z toho důvodu, že jsou tvořena převážně odchovanci klubu. Této skutečnosti si je zcela vědom i management klubu. Proto je jeho hlavním cílem právě zvýšení úrovně práce s mládeží. Management si uvědomuje, že je to nejlepší cesta ke zlepšení celkových výsledků seniorských družstev.

Klub disponuje slušnou hráčskou základnou, což je způsobeno oblíbeností florbalu ve městě. Je však nutné počítat se značnými úbytky hráčů při přechodech do vyšších věkových kategorií. Z tohoto důvodu klub pořádá náborů na školách a tuto základnu ještě více rozšiřuje. Z autora pohledu by však management klubu měl využívat všech dostupných příležitostí jak tuto silnou stránku klubu ještě více posílit a získat tím daleko větší základnu mladých florbalistů. Práce managementu klubu, by měla směřovat k pravidelnému zviditelňování florbalu ve městě. Klub by se měl pravidelně účastnit dětských dnů a dětských akcí, kde by se formou propagačních materiálů, dárků pro děti či informačních materiálů pro rodiče měl dostávat více do podvědomí veřejnosti.

Největším současným problémem mužského A týmu je neochota velkého počtu kvalitních hráčů reprezentovat tento klub. Problém je způsoben především výší členských příspěvků a pracovním vytížením těchto hráčů. Aby nedocházelo k pravidelnému odlivu kvalitních hráčů měl by se management klubu snažit motivovat tyto hráče formou snížení členských příspěvků, které by byly snižovány dle věrnosti jednotlivých hráčů, jejich odehraných zápasů v sezóně či jejich sportovních výsledků. Management klubu by se měl zaměřit na lepší komunikaci s těmito hráči a snažit se jim přizpůsobit časy tréninkových jednotek, popřípadě jejich možnostem přizpůsobit organizaci domácích turnajů.

Největší současný problém ženského týmu, který musí řešit management klubu je nedostatek kvalitních hráček na určitých pozicích. Po postupu družstva do nejvyšší soutěže žen v této sezóně je na managementu klubu, aby dovedlo do týmu několik kvalitních hráček. Pro management klubu je řešení tohoto problému velmi problematické. Největším problémem je nedostatek pracovních pozic a studijních možností v Šumperku. Z tohoto důvodu si hráčky raději vybírají družstva z větších měst. Podle autora je možným řešením managementu klubu setkat se se sponzory klubu a snažit se v jejich společnostech či firmách získat určitá pracovní

místa pro hráčky a zároveň se snažit zanalyzovat veškeré možnosti vzdělání v tomto městě. Následně veškeré tyto možnosti hráčkám nabídnout.

Současný management klubu FbC Asper Šumperk dostatečně nevyužívá všech dostupných příležitostí ke zlepšení finanční situace klubu. Především musí zlepšit komunikaci se sponzory, které prozatím získává pouze z pomoci starších hráčů družstva, kteří získávají sponzorské dary od svých zaměstnavatelů či jejich známých. Management klubu by měl oslovit větší množství sponzorů a nabídnout jim veškeré možnosti klubu k prezentaci jejich podniku. Snažit se vyjednat co nejlepší podmínky a musí se také zaměřit na vlastní hospodářskou činnost v podobě prodeje různých propagačních předmětů na zápasech.

6. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zjistit současné problémy managementu florbalového klubu FbC Asper Šumperk. Pomocí analýzy managementu klubu a použitím uvedených výzkumných metod byly definovány problémy a navržena jejich řešení.

V teoretické části jsou shromážděny a definovány všechny klíčové pojmy a určeny výzkumné metody pomocí kterých se daný problém řešil. Praktická část se zabývá organizační strukturou klubu FbC Asper Šumperk, problémy současného managementu klubu, které vznikají v souvislosti se seniorskými družstvy, a byla v ní provedena SWOT analýza klubu. Výsledky šetření byly zhodnoceny a bylo navrženo řešení jednotlivých současných problémů managementu klubu.

Stanovený cíl bakalářské práce byl podle autora práce splněn. Vypracováním této bakalářské práce si autor vytvořil obecný přehled o managementu florbalových klubů a nahlédl na tento sport z jiného úhlu pohledu než z toho hráčského. Výsledky tohoto výzkumného šetření by měli v případě zájmu klubového managementu florbalového klubu FbC Asper Šumperk napomoci k řešení jeho současných problémů.

Seznam použité literatury

- [1] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009, 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [2] DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 978-802-4825-298.
- [3] DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2002, 121 s. ISBN 80-248-0130-2.
- [4] DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita, 1999, 59 s. ISBN 80-707-8691-4.
- [5] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: [strategie a trendy]*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
- [6] JAROŠOVÁ, Darja. *Metodologie výzkumu*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská-Technická univerzita Ostrava, 2007, 69 s. ISBN 978-80-248-1286-1.
- [7] KAŇÁKOVÁ, Eva. *Jak efektivně vést porady*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2008, 169 s. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-1625-1.
- [8] KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [9] KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 144 s. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.
- [10] LEDNICKÝ, Václav. *Stručná učebnice základů managementu*. Vyd. 2. Ostrava: Repronis, 2008, 60 s. ISBN 978-80-7329-201-0.
- [11]. PACUT, Miroslav a Miloš KOSÍK. *Dějiny moderního sportu: vybrané kapitoly pro studenty sportovního managementu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2009, 143 s. ISBN 978-80-248-2003-3.

- [12] PACUT, Miroslav a Miloš KOSÍK. *Dějiny sportovních her: pro studenty sportovního managementu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009. ISBN 978-80-248-2002-6.
- [13] PITRA, Zbyněk. *Podnikový management*. Praha: ASPI, 2008, 295 s. ISBN 978-80-7357-379-9.
- [14] ROBBINS, Stephen P. *Management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2004, 600 s. ISBN 80-247-0495-1.
- [15] SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 115 s. ISBN 80-247-0383-1.

Seznam internetových zdrojů

- [16] Florbal.707: Historie. [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: <http://florbal.707.cz/historie.html>
- [17] Lhokamo Praha: Historie florbalu. [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: lhokamo-praha.sweb.cz/historie.html
- [18] Czech open: Milníky Czech Open. [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: <http://www.czechopen.cz/cz/historie/Kronika>
- [19] Floorball: IFF History in short. [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: <http://www.floorball.org/default.asp?sivu=2&alasivu=25&kieli=826>
- [20] CFbU: Soutěžní řád florbalu. [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: http://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?static=predpisy/legislativa/soutezrad
- [21] Asper: Historie klubu. [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: http://www.asper.cz/muzi/?page_id=8
- [22] CFbU. Florbal se stal druhým největším kolektivním sportem v ČR. In: *Oficiální stránky ČESKÉ FLORBALOVÉ UNIE* [online]. 2011 [cit. 2012-05-06]. Dostupné z: http://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?clanek=5643

- [23] Charlien: Základní pravidla florbalu. [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: http://charlijen.net/wpcontent/uploads/Z%C3%81KLADN%C3%8D_PRAVIDLA_FLORBALU.pdf

Seznam tabulek

Tab. 4.1: SWOT analýza FbC Asper Šumperk

Seznam obrázků

Obr. 3.1: Organizační struktura FbC Asper Šumperk

Obr. 4.1: Organizační struktura soutěží Olomouckého a Moravskoslezského kraje

Obr. 4.2 Organizační struktura celostátních ligových soutěží

Seznam grafů

Graf 4.1 procentuální rozdělení celkového rozpočtu podle jeho jednotlivých složek

Seznam zkratk

ČFbU

Česká Florbalová unie

GAISF

Asociace mezinárodních sportovních federací

IFF

Mezinárodní florbalová federace

ŠFL

Šumperská florbalová liga

VŠE

Vysoká škola ekonomická

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst.3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 11.května 2012

.....

Ivo Sigmund

Seznam příloh

Příloha č.1 - Výroční zpráva sportovní činnost klubu FbC Asper Šumperk v roce 2010

Příloha č.2 - Předpis otěže 3.liga mužů –divize VII

Příloha č.3 - Předpis soutěže Extraliga žen

Příloha č.4 – Struktura soutěží sezóna 2011/2012

Přílohy

Příloha č.1

Výroční zpráva sportovní činnost klubu FbC Asper Šumperk v roce 2010.

MUŽI

Florbalový oddíl měl během dvou sezon v oficiálních soutěžích dvě mužstva. „Áčko“ nastupovalo ve 3. Lize, záložní tým pak o soutěž níže, tedy v Olomoucké lize mužů. V sezoně 2009/2010 se první mužstvo v první polovině ročníku pohybovalo na samotné špičce soutěže, avšak po Novém roce přišel útlum, díky němuž nakonec „A“ mužstvo obsadilo konečné 4. místo se ziskem 39 bodů (a se ztrátou 9 bodů na vítěznou Ostravu). Muži „B“, tedy tým, ve kterém dostávali šanci především starší hráči a hráči juniorů, pak o soutěž níže obsadil konečné 5. místo se ziskem 35 bodů a ztrátou na vítěznou Olomouc 15 bodů.

Ekonomicky utáhnout obě tyto kategorie však bylo velice náročné a tak hlavně z tohoto důvodu došlo od sezony 2010/2011 k redukci týmu a sloučení pouze v jeden mužský celek. Ten po opuštění několika hráčů nastupuje především s mladšími hráči do 25 let věku, přičemž tento tým je doplněn třemi zkušenějšími hráči. Tým bojuje jak s vydatným omlazením, tak s řadou zraněním, cílem je pro sezonu 2011/2012 udržet v Šumperku 3. ligu.

Je chvályhodné, že řada hráčů se aktivně zapojuje do přípravy mládeže, kde hráči předávají svým mladším kolegům řadu zkušeností a florbalového umu.

JUNIOŘI

Juniorský tým je historicky nejúspěšnější kategorií Asperu. Před lety hráči juniorky (dnes převážně hráči mužského týmu, případně hráči v klubech vyšších soutěží) měl možnost hrát i extraligu. Dnes juniorka patří ke špičce 3. ligy, avšak již po tři sezóny se nedaří týmu obsadit první místo zaručující baráž o postup do vyšší soutěže. V ročníku 2009/2010 se tým umístil na druhém místě se ziskem 57 bodů a ztrátou 6 bodů na první Přerov. Pro sezonu 2010/2011 je za cíl umístění v první trojce (i vzhledem k dosavadnímu průběhu sezony) a dostatečná fyzická i praktická příprava na přechod do kategorie mužů.

DOROSTENCI

V sezoně 2009/2010 přihlásil klub také družstvo dorostenců, kteří ve své první sezoně obsadili sympatické 6. Místo se ziskem 26 bodů. Soutěž vyhrála Ostrava – Poruba se ziskem 44 bodů. Vzhledem k reorganizaci soutěží a posunutí ročníků se ukázalo přihlášení týmu v sezoně 2010/2011 jako zbytečné, neboť všichni hráči z dorosteneckého týmu pravidelně nastupují za juniory. Zbylí hráči věkově patří ještě do starších žáků.

STARŠÍ ŽÁCI

Starší žáci obsadili v sezoně 2009/2010 nepopulární poslední místo se ziskem pouhých 7 bodů. Pro sezonu 2010/2011 se podařilo angažovat nového trenéra, který koncepční prací pomohl k tomu, že v současné chvíli patří starší žáci šumperského Asperu k tomu kvalitnějšímu, co Olomoucká liga starších žáků nabízí. Jako v každém klubu, tak i naším cílem je vychovat si kvalitní hráče, kteří v budoucnu mohou reprezentovat Šumperk ať už přímo v našem oddílu nebo v nějakém z klubů vyšších florbalových lig.

MLADŠÍ ŽÁCI

Mladší žáci v sezoně 2009/2010 obsadili celkové 6. místo se ziskem 23 bodů. Pro letošní sezonu jsme se rozhodli jít jinou cestou a od září 2010 se hráči připravují na neoficiálních turnajích pořádaných ať už naším klubem či zábřežským Sokolem a mohelnickým florbalovým klubem. Oproti loňské sezoně tak hráči nastupují na těchto turnajích, při kterých nejde až tak o body jako o praktickou přípravu proti začínajícím kolegům – florbalistům.

Příloha č.2

Předpis soutěže 3.liga mužů –divize VII.

Předpis soutěže 3. liga mužů – divize VII (7XM4-A) pro ročník 2011/2012

- **Základní část (ZČ):**
11 družstev, každé s každým dvoukolově. Hrají se jednodenní turnaje vždy dva současně na dvou místech, kdy se vždy na jednom turnaji utká 5 družstev (jedno družstvo má vždy volno) a odehrají utkání dle rozpisu (každé družstvo na jednom turnaji 2 utkání), každé družstvo pořádá 2 turnaje. Pořadatel hradí všechny náklady na turnaj včetně výplaty a cestovních náhrad rozhodčích.
- **Hodnocení výsledků:**
Za vítězství se družstvu do tabulky přidělují **3 body**; v případě nerozhodného výsledku se oběma družstvům přiděluje 1 bod.
- **Postup:**
1. družstvo po ZČ přímo do 2. ligy – divize IV
- **Sestup:**
Minimálně 11. družstvo po ZČ přímo do Ligy mužů, dle krajské příslušnosti.
Případní další sestupující podle počtu sestupujících z vyšších soutěží.
- **Hrací čas:**
3 x 15 minut čistý čas, 5 minut přestávka, minimální čas na jedno utkání je 90 minut, umožnit družstvům 5-ti minutovou rozcvičku na hřišti.
- **Hrací den:**
Hrací dny jsou sobota nebo neděle dle Rozpisu utkání.
Hrací den musí družstvo nahlásit v termínu pro dodání potvrzení o zajištění haly – tj. **do 20. července**. K žádosti o změnu termínu na jiný víkend, podané do 20. července je nutno přiložit souhlas všech zúčastněných družstev a důvod žádosti.
Žádosti o změnu termínu během soutěže se posuzují dle Předpisu o změnách termínů ligových soutěží.
- **Povolené časy začátku utkání:**
Sobota i neděle nejdříve v 8⁰⁰ hod. nejpozději ve 20⁰⁰ hod. Jiné časy podléhají schválení.
- **Soutěžní kauce:** 4.000,- Kč
- **Startovné:** 5.500,- Kč
- **Odměna rozhodčím:** 300,- Kč
- **Cestovné rozhodčím:** viz Předpis o vyplácení cestovních náhrad v soutěžích OL a MS FbU
- **Věkové kategorie:** mohou hrát muži (nar. 31. 12. 1992 a starší), junioři (nar. 1. 1. 1993 až 31. 12. 1994) a ženy (nar. 31.12. 1992 a starší, maximálně 5 hráček v jednom utkání při zachování platnosti pravidla o 50% hráčů z aktuální soupisky družstva nebo mladší mužské kategorie).

Povinnosti pořadatelů v soutěžích OL a MS FbU

1. Zajistit halu schválenou pro soutěže OL a MS FbU v termínu daném rozpisem utkání a pořádat utkání na hřišti vyhovujícím pravidlům florbalu.
2. Nejpozději do 20. července 2011 písemně nebo e-mailem potvrdit řídícímu orgánu soutěže termíny a místa konání pořádaných turnajů nebo utkání.
3. Nejpozději 30 dní před konáním turnaje ve FISu vyplnit a odeslat elektronický formulář hlášenky dle **Pokynů pro posílání hlášenky o utkání**.
4. Zajistit uzamykatelné šatny (včetně sprch) pro rozhodčí a pro každé zúčastněné mužstvo (minimálně však 5 šaten). V případě, že počet družstev převyšuje počet 4, je pořadatel povinen zpracovat a vyvěsit časový rozpis šaten, v němž musí umožnit každému družstvu mít šatnu k dispozici minimálně 30 minut před a po utkání.
5. Zajistit, aby diváci byli informováni o družstvech, o soutěži, atd. **viditelně vyvěsit rozpis utkání a výsledkový servis**.
6. **Minimálně 30 minut před začátkem utkání musí být hřiště vyznačeno podle pravidel florbalu.** Tím se rozumí:
 - a) mantinely a branky stojí na svých místech dle pravidel florbalu;
 - b) vyznačené hřiště (body a čáry na hrací ploše i mantinelech) dle pravidel florbalu;
 - c) fungující časomíra (ukazatel odpočítávání času a skóre);
 - d) střídačky, trestnou lavici a stůlek časoměřičů umístěné podle pravidel florbalu tak, aby z těchto míst bylo zřetelně vidět na časomíru;
 - e) **přítomnost hlavního pořadatele** (jasně a viditelně označená osoba, starší 18-ti let, zodpovědná za činnost pořadatelské služby), dále minimálně 2 pořadatelů u stolu časoměřičů (časoměřič, zapisovatel a v případě, že z hráčských lavic není vidět odpočítávání trestů, nebo tento údaj časomíra nemá, pomocná osoba k měření trestů, která zajišťuje vrácení hráčů z trestných lavic), minimálně další 2 pořadatelé na hrací ploše pro rychlou úpravu hrací plochy a rovnání mantinelů;
 - f) u stolu časoměřičů připravené:
 - hrací míče (vždy minimálně 3), rezervní stopky, psací pomůcky, atd.;
 - **řádně vyplněný a podepsaný Zápis o utkání** (od obou soupeřů);
 - g) přítomnost zdravotnické služby (jasně a viditelně označená, s potřebným vybavením pro první pomoc), viz **Předpis o zajištění ZdS**
7. Umožnit bezplatný vstup do haly delegátům a rozhodčím ČFbU; zástupcům médií; pracovníkům dopingové kontroly apod. Zajistit podmínky pro činnost zástupců řídících orgánů soutěže a jeho komisí, zejména pro delegáta utkání a pracovníky pověřené dopingovou kontrolou.
8. Dodržet oficiální začátek utkání a v průběhu utkání postupovat dle pokynů rozhodčích, v souladu s platnými předpisy a dle pravidel florbalu.
9. Vyplňovat Zápis o utkání dle platných pokynů na jeho zadní straně.
10. Po utkání zkontrolovat úplnost vyplnění Zápisu o utkání. Za správnost údajů v Zápisu o utkání a za jeho úplné vyplnění zodpovídá pořádající oddíl, viz Pokyny pro vyplňování Zápisu o utkání.
11. Do 15-ti minut po skončení utkání vyplatit rozhodčím příslušnou finanční odměnu a cestovné.
12. **Nejpozději 3 hodiny po skončení turnaje zadat výsledky utkání do FISu** (přes ID a heslo oddílu, odkaz „Pořádaná utkání“) nebo nahlásit SMS zprávou ve formě: soutěž, datum, ligové kolo, místo konání, výsledky na tel. číslo **777 68 77 11** (sekretář OL a MS FbU).
13. Následující pracovní den po sehrání utkání odeslat doložitelným způsobem originál a první kopii Zápisu o utkání na adresu sekretáře OL a MS FbU: Moravskoslezská florbalová unie, nám. Svatopluka Čecha 10, Ostrava 702 00.

Příloha č.3

Předpis soutěže Extraliga žen.

Předpis soutěže Extraliga žen – 8XW1-A pro ročník 2011/2012

- Základní část (ZČ):**
12 družstev (která jsou rozdělena do dvojic) každé s každým dvoukolově, každé družstvo pořádá domácí utkání celé soutěže na svém domácím hřišti a na vlastních mantinelech na své náklady, včetně výplaty a cestovních náhrad rozhodčích. Hraje se víkendové dvojzápas, jedna dvojice pořádá na svých hřištích, druhá dvojice přijíždí z jednoho místa na druhé křížem.
- Hodnocení výsledků v základní části a baráži:**
Utání v základní části se hraje do rozhodnutí o vítězi utkání. Pokud se nerozhodne v normální hrací době, následuje po 2 minutové přestávce (bez změny stran) 5 minutové limitované prodloužení, končí případným vstřelením branky. Pokud o vítězi nerozhodne ani limitované prodloužení, následují trestná střelení dle pravidel florbalu s výjimkou v počtu trestných střelení – každý ze soupeřů provede tři. Za vítězství v normální hrací době se družstvu do tabulky přidělují 3 body; za vítězství v prodloužení či na trestná střelení se družstvu do tabulky přidělují 2 body; za prohru v prodloužení či na trestná střelení se družstvu do tabulky přiděluje 1 bod.
- Nadstavbová část:**
play-off: hraje prvních 8 družstev po ZČ; čtvrtfinále a semifinále na čtyři vítězná utkání, 1., 2. a 5. utkání na hřišti lépe umístěného družstva po ZČ, 3., 4. a 6. utkání na hřišti hůře umístěného družstva po ZČ a rozhodující 7. utkání na hřišti lépe umístěného družstva po ZČ; určení dvojic pro čtvrtfinále - družstva umístěná na 1. – 3. místě po ZČ si postupně volí soupeře pro čtvrtfinále z družstev umístěných na 5. – 8. místě po ZČ; dvojice pro semifinále určeny dle umístění po ZČ, systém 1-4, 2-3; finále se hraje na jedno rozhodující utkání; vítěz play-off – titul Mistr ČR 2012; utkání o 3. místo se nehraje – 3. místo získává poražený semifinalista, který získal lepší umístění v ZČ;
play-down: hraje 9. až 12. družstvo po ZČ; série na tři vítězná utkání, 1. a 2. utkání na hřišti lépe umístěného družstva po ZČ, 3. a 4. utkání na hřišti hůře umístěného družstva po ZČ a rozhodující 5. utkání na hřišti lépe umístěného družstva po ZČ; systém pro 1. kolo: 9-12, 10-11; poražení v sériích 1. kola zůstávají v extralize; poražení v sériích 2. kola zůstávají v extralize;
baráž: hraje 11. a 12. družstvo po play-down Extraligy žen, poražený finalist play-off 1. ligy žen; a vítěz malého finále 1. ligy žen; baráž se hraje systémem každý s každým; vítěz baráže hraje v následující sezóně Extraligy žen; ostatní účastníci baráže pak příslušnou divizi 1. ligy žen. Pořadatelem baráže je nejvýše umístěné družstvo z Extraligy žen; pořadatel vybírá startovné v paušální výši 3.000,- Kč.
- Hodnocení výsledků v play-off:**
Utání v nadstavbové části soutěže se hraje do rozhodnutí o vítězi utkání. Pokud se nerozhodne v normální hrací době, následuje 10 minutové limitované prodloužení, končí případným vstřelením branky. Pokud o vítězi nerozhodne ani limitované prodloužení, následují trestná střelení dle pravidel florbalu.
- Oficiální míček:** míček značky PRECISION, bílé či vanilkové barvy. Použití míčku jiné barvy podléhá schválení řídicího orgánu.
- Haly:** utkání je možné pořádát pouze v halách schválených pro nejvyšší celostátní soutěže; play-off pouze v halách schválených pro Fortuna extraligu.
- Trenérské vedení:** trenér licence B.
- Sestup:** poražení v baráži sestupují do příslušné divize 1. ligy.
- Hrací čas:** 3 x 20 minut – čistý čas, 10 min. přestávka, minimální čas na jedno utkání je 180 min., v play-off 210 min., umožnit družstvům 30 min. rozvíčku na připraveném hřišti. Minimální doba mezi začátky dvou utkání jednoho družstva je 16 hodin; mimo baráž, kde minimální doba mezi začátky dvou utkání jednoho družstva je 4 hodiny.
- Hrací den:** určuje rozpis utkání; u rozhodujících utkání sérií play-down může pořadatel zvolit sobotu či neděli v rámci přiděleného víkendu; pokud k přidělenému hracímu víkendu vzájemných utkání a rozhodujících utkání sérií play-down připadá i státní svátek (jedná se o pátek či pondělí), může pořadatel za hrací den zvolit i tento den. Hracím dnem utkání 3. kola je středa 28. 9. 2011. Hracím dnem 12. kola je čtvrtek 17. 11. 2011. Hracím dnem 5. utkání sérií čtvrtfinále je středa 21. 3. 2012, hracím dnem 5. utkání sérií semifinále je středa 11. 4. 2012. Hracím dnem finálového utkání je sobota 21. 4. 2012. Hracími dny baráže Extraligy žen je víkend 14. a 15. 4. 2012. Oficiální hrací den vzájemného utkání v rámci dvojice musí pořádající družstvo nahlásit v termínu pro dodání potvrzení o zajištění haly – tj. do 20. července. Za oficiální hrací den nadstavbové části soutěže je považován den uvedený v hlášení o utkání.
- Povoleno časů začátků utkání:**
v den před dnem pracovního volna
v den před pracovním dnem
v pracovní den
Tři kategorie časů začátků utkání dle vzdálenosti soupeřů:
I. (do 150 km) max. rozsah
II. (150 – 300 km) den před dnem pracovního volna max. rozsah, den před pracovním dnem nejpozději 16⁰⁰ hod.
III. (nad 300 km) den před dnem pracovního volna max. rozsah, den před pracovním dnem nejpozději 15⁰⁰ hod.
Žádosti o změnu termínu (týká se i jiného než povoleného času začátku utkání) se během soutěže posuzují dle "Předpisu o změnách termínů ligových soutěží".
- Soutěžní kauce:** 10. 000,- Kč • **Startovné:** 4. 000,- Kč
- Odměna rozhodčím:** 500,- Kč ZČ, play-down a baráž; 550,- Kč čtvrtfinále play-off; 600,- Kč semifinále play-off; 1 500,- Kč superfinále play-off;
- Věkové kategorie:** hrají ženy (ročníky narození 1992 a starší), juniorky (ročníky nar. 1993 a 1994) a dorostenky (ročník nar. 1995).
- Upozornění:** účastník Extraligy žen je povinen přihlásit do soutěže tři mládežnická družstva ženských kategorií (juniorky, dorostenky, starších a mladší žákyně, elévky či mini žákyně); pokud nepřihlásí minimálně družstvo juniorek a další mládežnické družstvo, bude zařazen do úrovně soutěže, v níž podmínku mít mládežnická družstva splní; nepřihlášení třetího mládežnického družstva bude postihováno pořádkovou pokutou;
- Ostatní ustanovení:** Vzhledem k probíhající změně v systému evropských klubových soutěží bude systém postupu českých účastníků do těchto soutěží upřesněn po finální informaci ze strany Mezinárodní florbalové unie, nicméně mistr ČR bude vždy první tým s právem postupu do evropských soutěží.

Povinnosti pořadatelů ligových utkání ČFBÚ - Extraliga žen

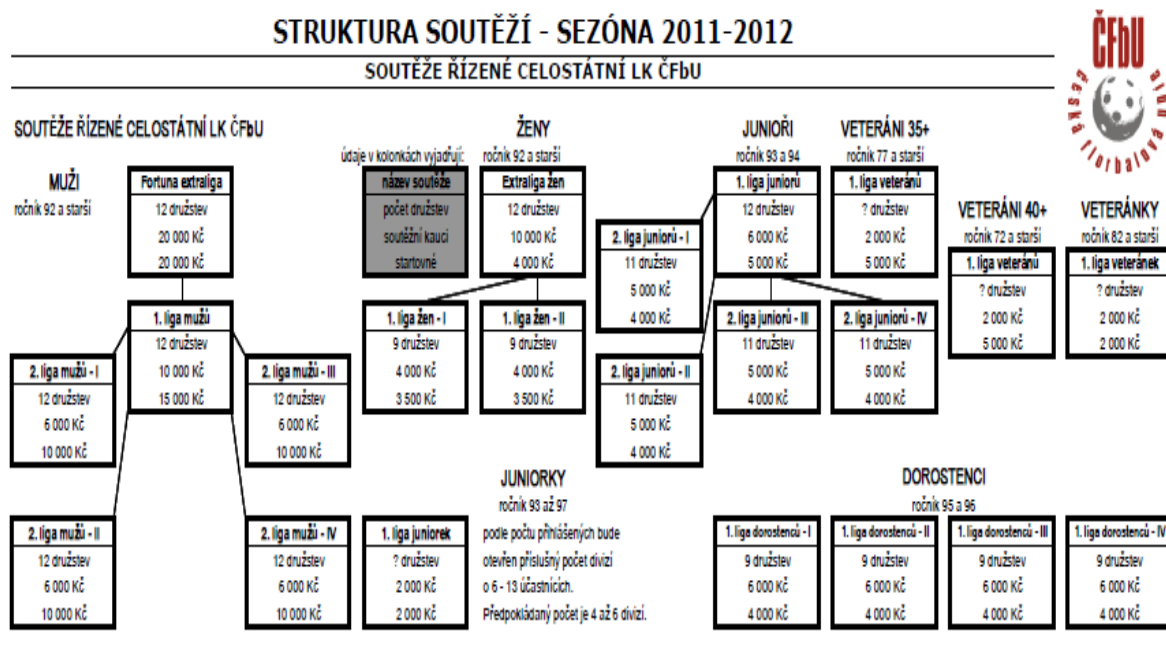
- Zajistit halu na území ČR v termínu daném rozpisem utkání a pořádat utkání na hřišti vyhovujícím pravidlům florbalu a schváleném LK ČFBÚ.
- Písemně potvrdit řídicímu orgánu soutěže termíny a místa konání utkání nebo zaslat žádosti o změny termínů základní části soutěže do 20. 7. 2011.
- Zajistit nabídku přijatelného ubytování pro hostující družstva a rozhodčí v místě konání utkání.
- Odeslat hlášení o utkání dle Pokynů pro posílání hlášení o utkání.
- Zajistit a nejpozději 60 minut před utkáním zpřístupnit uzamykatelné šatny (včetně sprch) pro rozhodčí a pro hostující mužstvo.
- Vhodnou formou informovat veřejnost a média o konání utkání. Zajistit, aby diváci byli informováni o družstvech, o soutěži, atd. – povinný program k utkání (obsahující – sestavy družstev s čísly a roky narození hráčů, tabulku, kompletní výsledky posledního hracího víkendu).
- Minimálně 60 minut před začátkem utkání musí být v hale přítomen hlavní pořadatel** (jasně a viditelně označená osoba, starší 18 let, zodpovědná za činnost pořadatelské služby), který nesmí mít při utkání žádnou jinou funkci.
- Minimálně 30 minut před začátkem utkání musí být hřiště vyznačeno podle pravidel florbalu. Tím se rozumí:
 - mantinely a branky stojí na svých místech dle pravidel florbalu;
 - vyznačené hřiště (body a čáry na hrací ploše i mantinelech) dle pravidel florbalu;
 - fungující časomíra (ukazatel odpočítávání času, skóre, třetiny a odpočítávání trestů);
 - střídací, trestnou lavici a stolek časoměřičů umístěné podle pravidel florbalu tak, aby z těchto míst bylo zřetelně vidět na časomíru;
 - přítomnost minimálně tří pořadatelů u stolu časoměřičů (časoměřič, zapisovatel, hlasatel a v případě, že z hracích lavic není vidět odpočítávání trestů, nebo tento údaj časomíra nemá, další pomocné osoby k měření trestů, která zajišťuje vracení hráčů z trestných lavic), minimálně dalších dvou pořadatelů (jednoho na každé kratší straně hrací plochy) pro rychlou úpravu hrací plochy, rovnání mantinelů a podávání hracích míčů a případně další pořadatelé v prostorách haly pro zajištění ustanovení o pořadatelské dle Legislativních předpisů ČFBÚ - Soutěžního řádu článku 7.
- u stolu časoměřičů připravené:
 - hrací míče (vždy minimálně 3), rezervní stopky, psací pomůcky, atd.;
 - řádně vyplněný a podepsaný Zápis o utkání (od obou soupeřů);
- přítomnost zdravotnické služby (jasně a viditelně označená, s potřebným vybavením pro první pomoc), viz Předpis o zajištění Zds;
- fungující ozvučení haly.
- Poskytnout minimálně 50 míčků stejné barvy jako budou mít hrací míčky pro rozvíčení obou týmů před utkáním.
- Zajistit podávání míčků během rozvíčky.
- Zajistit důstojný hromadný nástup družstev před utkáním (dle Předpisu pro ceremoniály při ligových utkáních).
- Umožnit bezplatný vstup do haly členům ČFBÚ se zlatou či stříbrnou členskou kartou; delegátům a rozhodčím ČFBÚ; zástupcům médií; pracovníkům dopingové kontroly, apod. Zajistit podmínky pro činnost zástupců řídicích orgánů soutěže a jeho komisí, zejména pro delegáty utkání a pracovníky pověřené dopingovou kontrolou.
- Zajistit rozhodčím dosažitelnost nealkoholických nápojů v prostoru haly (prodej občerstvení, nápojový automat apod.).
- Dodržet oficiální začátek utkání a v průběhu utkání postupovat dle pokynů rozhodčích v souladu s platnými předpisy a dle pravidel florbalu.
- Vyplňovat Zápis o utkání dle platných pokynů na jeho zadní straně; včetně údajů o střelách na branku a počtu diváků.
- Zabezpečit vyplňování elektronického zápisu dle Postupu při zabezpečení vyplňování elektronického zápisu v systému FIS a generovat z něj textový on-line přenos utkání, v on-line přenosu dále povinně uvádět tyto údaje: zahajovací sestavy obou družstev; střídání brankářů; údaj o počtu střel na branku po každé třetině a celkově; počet diváků přítomných na utkání; vyhlášené nejlepší hráče utkání a krátký komentář obou trenérů.
- Bezprostředně po skončení utkání, před pozdravem družstev, vyhlásit a ocenit nejlepšího hráče utkání z každého družstva.
- Po utkání zkontrolovat úplnost vyplnění Zápisu o utkání. Za správnost údajů v Zápisu o utkání a za jeho úplné vyplnění zodpovídá pořádající oddíl (viz. Pokyny pro vyplňování Zápisu o utkání). Zápis o utkání převezmou rozhodčí.
- Před utkáním, nebo nejpozději do 15 minut po skončení utkání vyplátit rozhodčím příslušnou finanční odměnu za utkání a cestovní náhradu.

Doplňující povinnosti pořadatele ligových utkání – Extraliga žen – play-off

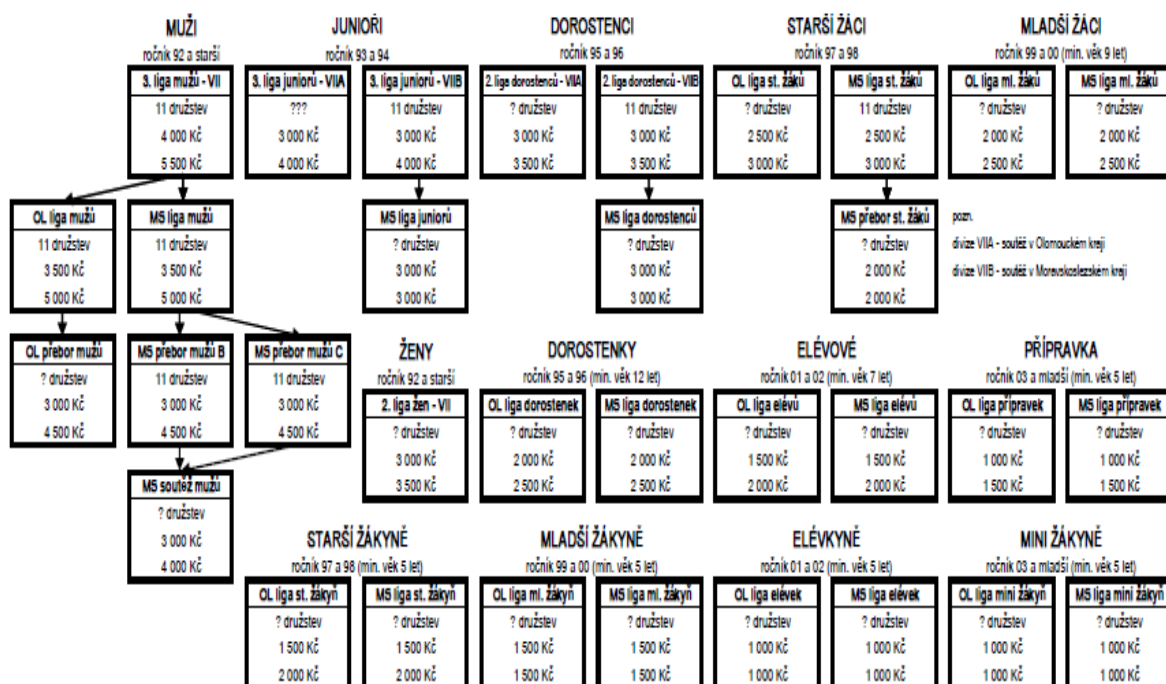
1. Zajistit halu pro play-off v termínu daném rozpisem utkání a pořádat utkání na hřišti vyhovujícím pravidlům florbalu a schváleném LK ČFbU. Jako halu pro play-off smí pořadatel zvolit pouze halu schválenou pro Fortuna extraligu; hala musí dále splňovat tyto podmínky: **minimální kapacita hlediště** 300 diváků (semifinále) a 500 diváků (finále). Družstva jsou povinna písemně potvrdit řídicímu orgánu soutěže termíny a místa konání utkání nadstavbové části soutěže nejpozději do **15. 2. 2012**.
2. Přítomnost čtyř pořadatelů u stolu časoměřičů (časoměřič, zapisovatel, hlasatel a osoba, která zajišťuje vrácení hráčů z trestných lavic).
3. Přítomnost čtyř pořadatelů (jednoho v každém rohu hrací plochy) pro rychlou úpravu hrací plochy, rovnání mantinelů a podávání hracích míčů.
4. Minimálně další dva pořadatele v prostorách haly pro zajištění bezpečnosti v prostorách pro diváky.
5. Zajistit vhodné prostory pro pracovníky TV a médií, plně s nimi spolupracovat.

Příloha č. 4

Struktura soutěží sezóna 2011/2012



SOUTĚŽE OLOMOUCKÉHO A MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE ŘÍZENÉ REGIONÁLNÍ LK A HRANÉ SYSTÉMEM 5+1



Důležité upozornění!

V kategoriích elévů, přípravek, mladších žákyn, elévek a mini žákyn jsou za stejných podmínek vypsané také Rozvojové soutěže hrané systémem 3+1.